

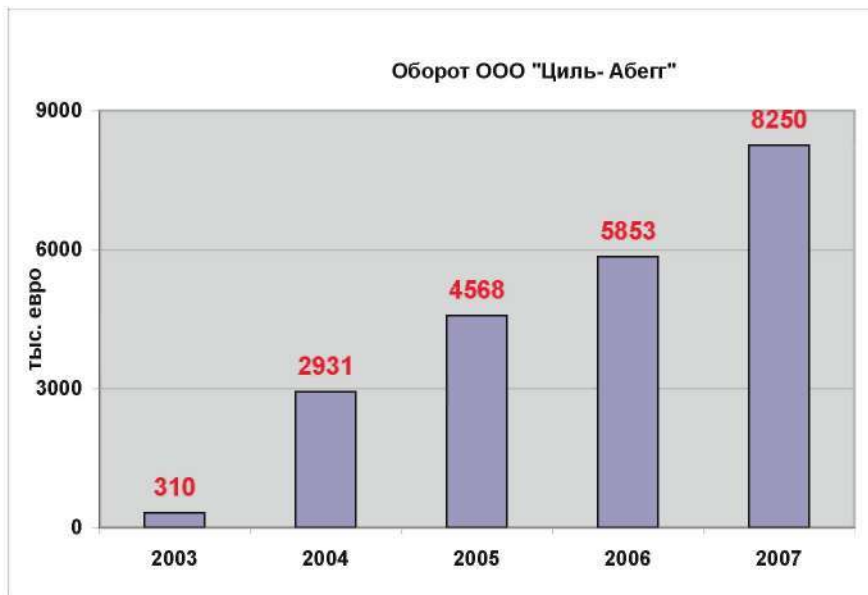


**Генеральный директор
ООО «Циль-Абегг» Олег Солодчик**

пяти лет российские производители имеют возможность в короткие сроки получать высококачественные комплектующие под маркой Ziehl-Abegg непосредственно у нас в стране.

А интерес к ним в России высок. В первую очередь, благодаря высокому спросу на качественную продукцию. А также грамотно построенной маркетинговой стратегии, помощенной на эффективный менеджмент. В результате российское представительство компании достигло таких результатов, которыми, без сомнений, следует гордиться. Достаточно лишь взглянуть на диаграмму роста объема продаж ООО «Циль-Абегг». (диаграмма)

Косвенным подтверждением известности компании в России, востребованности ее продукции и ее успеху стал посвященный 5-летию



российского представительства дружеский вечер, прошедший в начале ноября в конференц-зале гостиницы «Марриот Гранд Отель». На нем собрались как сотрудники ООО «Циль-Абегг», так и многочисленные специалисты ведущих российских предприятий – клиенты компании. Сам факт того, что на этом торжестве присутствовали с немецкой стороны Генеральный директор Ziehl-Abegg AG Петер Фенкль, директор департамента экспорта Томас Броммер и региональный менеджер по продажам в Скандинавских странах и СНГ Андреас Вальтер, свидетельствует о том, какое значение придается

руководством головной компании российскому рынку.

Организаторы вечера постарались провести его максимально неформально, создав теплую дружескую атмосферу и все условия для непринужденного общения коллег. Тон мероприятию задал генеральный директор ООО «Циль-Абегг» Олег Солодчик. В своем кратком выступлении, посвященном самой компании и её российскому подразделению, он неоднократно подчеркнул, что видит вокруг не клиентов, а именно друзей, коллег по бизнесу. И сожалел, что не все из них присутствуют в зале. Да и как это было бы возможно, если количество компаний, которые работают в России с продукцией Ziehl-Abegg, «перевалило» за пятьсот!

Но было время и для делового общения. Презентация начальником отдела продаж Дмитрием Вольнкина новинок компании, вышедших на рынок, привлекла внимание гостей, присутствующие с особым интересом обсуждали технические вопросы и конструктивные особенности новой продукции.

Хочется пожелать дружному коллективу ООО «Циль-Абегг» новых успехов и дальнейшего развития бизнеса в России! А о конкретных новинках продукции компании, их характеристиках и примененных инновационных решениях мы познакомим читателей на страницах журнала в самом ближайшем будущем.

