

# Новая выставка в новом павильоне

Участники выставки «Мир мороженого и холода – 2008» помнят, что «Инмарко», «Талосто», «Снежный городок» и некоторые другие бывшие фавориты выставки решили в ней не участвовать, а перейти на «Продэкспо».



В этой связи было решено изучить целесообразность перенесения выставки «Мир мороженого и холода» на другую площадку, проводя ее параллельно с какой-либо другой выставкой. Было проведено анкетирование участников выставки с целью выяснения их желаний и возможности перехода на другую площадку. Многие высказали готовность участвовать в «Продэкспо», но никто не готов платить за аренду площади по расценкам Экспоцентра. Таким образом, мы теряем основную часть средних предприятий. Состоялись переговоры с руководством Экспоцентра и выставки «Продэкспо». Стало ясно, что площадь даже для минимальной самостоятельной экспозиции нам предоставить не смогут из-за ее дефицита.

Вторая выставка на Красной Пресне, которая пользуется популярностью, – «Агропродмаш». Обсуждение возможности проведения «ММХ» в

ее рамках тоже ничего не дало. Однако стало совершенно очевидным, что любые присоединения к какой-либо выставке неминуемо приведут к потере определенного существующего сегмента или оборудования, или ингредиентов.

Мы внимательно изучили площадку Крокус Экспо. На сегодняшний день это самый крупный и современный выставочный центр. В то же время, в ближайшие годы будет затруднен подъезд к этому центру, не решатся вопросы размещения в недорогих гостиницах.

Другая площадка – Гостинный Двор, расположенная в самом центре Москвы, практически недоступна для грузового транспорта. Цена площади на всех этих площадках выше, чем на ВВЦ.

После всех этих раздумий, советов с руководителями предприятий отрасли было принято решение «не шарахаться из стороны в сторону», а сохранить и развить свою отраслевую выставку.

С этой целью:

- проводить ее, как и прежде, на ВВЦ, который в ближайшие годы станет одной из самых удобных и привлекательных выставочных площадок;

- проводить выставку в 2009 г. в павильоне №69, который более современен, удобен для подъезда транспорта и монтажа оборудования, обладает хорошей инфраструктурой, расположен ближе к входу на ВВЦ;

- в перспективе проводить выставку в строящемся павильоне, который будет введен в действие в 2009 г.;

- дать новое название выставке – «Индустрия мороженого, замороженных продуктов и холода», чтобы расширить спектр экспонируемых товаров и услуг в интересах предприятий отрасли;

- проводить ее в конце марта, тем самым обеспечить больший разрыв с «Продэкспо»;

- предоставить специальные скид-



ки для производителей мороженого и замороженных продуктов;

- заключить договор с профессиональными компаниями, специализирующимися на организации деловой программы выставок, дабы обеспечить более широкие контакты с представителями торговли;

- организовать на выставке Центр продаж;

- улучшить рекламное обеспечение выставки.

К настоящему времени утвержден план подготовки выставки, привлекаются для ее проведения профессиональные менеджеры. О своем участии в выставке уже заявили «Баскин Роббинс» (генеральный спонсор), «Ногинский хладокомбинат» (спонсор), «Айс-Крим 2000», «АльтерВЕСТ», «Велрус», Волгомясомолторг, «Леда», «Меноркина», «Мордовия-Холод», «Пензахолод», «Поспел», «Снежный городок», Шибаланская, ТД «Холод», «Даниско», «Джорджия 32», НаДо, «Палсаард», ЭФКО, «Айс-Бюро инжиниринг», «Грассо Рефрижерейшн», «Италхолод», «Технохолод», «Экспохолод».

Опираясь на поддержку лидеров отрасли, мы постараемся обновить нашу выставку как организационно, так и содержательно.

**В.Н. Елхов, генеральный директор  
Союза мороженщиков России**