

## «Уральские пельмени» проявляют интерес к пломбиру

Челябинская компания «Янус», специализирующаяся на производстве и дистрибуции замороженных продуктов, ведет переговоры о приобретении местного производителя мороженого – ООО «Росфрост».



Обе стороны подтвердили планы по объединению бизнеса, однако отказались сообщать подробности. Они пояснили, что компании рассчитывают принять окончательное решение до января 2009 года. По словам директора фабрики **Сергея Двойнина**: «... «Росфрост» рассматривает как вариант продажи предприятия, так и другие варианты объединения». Он также пояснил, что возможные изменения в структуре собственников не повлияют на направление деятельности компании – «Росфрост» продолжит производить мороженое. По словам господина Двойнина, «Янус» на данный момент является эксклю-

зивным дистрибьютором продукции предприятия.

Эксперты полагают, что для производителя мороженого вхождение в структуру «Януса» закономерно. «... «Росфрост» зависит от этой компании, так как фабрика не имеет собственных каналов сбыта продукции», – рассуждает заместитель генерального директора ОАО «Челябинский хладокомбинат №1» **Андрей Леканов**. По его мнению, наличие такой зависимости позволяет «Янусу» диктовать невыгодные условия сотрудничества, что ставит бизнес «Росфрост» на грань рентабельности. «Сейчас «Росфрост» можно продать ровно за ту цену, которую предложит за нее «Янус», думаю, что она будет невелика, так как стоимость компании фактически складывается из цены зданий и производственной площадки в Троицке». С точки зрения одного из дистрибьюторов мороженого, пожелавшего не называть себя, «Росфросту» раньше надо было развивать свою сеть и выводить свои марки на рынок самостоятельно, но для этого нужна была мощная маркетинговая поддержка, которой компания не обладала.

Участники рынка считают, что «Янусу» эта сделка необходима для подстраховки. «Насколько мне известно, «Янус» продает около 200 тонн мороженого в месяц, и три четвертых этого объема составляет продукция «Инмарко», – комментирует **Руслан Щербинин**, директор компании «Хладторг» (дистрибьютор торговой марки «Дарья»). По его словам, этот производитель известен тем, что создает для своих дистрибьюторов выгодную систему бонусов. «В итоге партнеры развивают хорошую сеть, но когда сбыт налажен, «Инмарко» самостоятельно входит в регион, и дистрибьютор, соответственно, остается не у дел», – поясняет господин Щербинин. С ним согласен и управляющий Урало-Сибирским филиалом торгового дома «Талосто» **Виктор Лотарев**. «В начале этого года «Инмарко» купила международную компанию «Юнилевер», поэтому «Янус», возможно, опасается изменений условий сотрудничества», – предполагает он. По его мнению, в этой ситуации у компании есть два варианта – приобрести производителя, который не является лидером рынка или стать дистрибьютором сильного игрока. «В последнем случае, «Янус» рискует получить напряженность в отношениях с «Инмарко», поэтому будет логично, если компания включит в свой состав «Росфрост», – заключил господин Лотарев.

**ЗАО «Янус»** основано в 1996 году в Челябинске. Работает на российском рынке продуктов глубокой заморозки. Имеет филиалы в Магнитогорске, Златоусте, Усть-Катаве, Уфе и Москве. В 2002 году компания открыла в Челябинске собственное производство — фабрику «Уральские пельмени». Предприятие изготавливает пельмени, пиццу, блинчики, вареники, тесто и мясные полуфабрикаты под марками «Заказные», «100% мяса», «Братцы вареники», «От Сан Саныча», «Любимая зима», разработанные совместно с ООО «Росфрост» и т.д. Кроме того, является главным дистрибьютором таких фирм как «Сибирский Гурман» и «Инмарко» в Челябинской области.

**ООО «Росфрост»** — фабрика по производству мороженого основана в 1998 году. Выпускает продукцию под торговыми марками «100% пломбир», «СССР», «Советский стандарт». Производит около 8 тыс. тонн мороженого в год. Продукция представлена в Челябинской, Свердловской, Курганской, Оренбургской областях, а также в Башкирии и в Казахстане. По оценкам самой компании, ее доля на челябинском рынке мороженого составляет 35%.