



Компания Thermo King приняла участие в проекте по разработке нового грузового концепт-кара для доставки бортипитания

Компания установила партнёрские отношения с DHL, мировым лидером в области логистики, и предоставила решение в области холодильной техники для нового запускаемого в производство «двухъярусного с высокоподъёмной платформой» грузового концепт-кара, предназначенного для доставки бортового питания.

Thermo King работала в тесном сотрудничестве с производителем оборудования наземного обеспечения аэропортов, компанией **Mallaghan**, изготовившей кузов для грузового концепт-кара. В качестве оборудования, которое будет обеспечивать оптимальную среду с регулируемой температурой внутри уникальной модели грузового

автомобиля выбрана установка UT-1200 компании Thermo King.

Уникальный элемент конструкции транспортного средства состоит в том, что во время движения его высота ниже ограничения в 4 метра, действующего в пределах лондонского аэропорта Хитроу, где проходят испытания. Однако после стыковки

с воздушным судном можно поднять крышу транспортного средства и затем привести в действие внутренний подъёмный ярус. Это позволяет повысить потенциальную грузоподъёмность автомобиля на 80%.

Транспортное средство было спроектировано для работы в пределах лондонской зоны с ограничением уровня





выбросов (LEZ) и соответствует всем стандартам безопасности и охраны окружающей среды, которые установлены Департаментом транспорта Лондона.

Чтобы удовлетворить непростые требования к регулированию температуры, предъявляемые уникальной конструкцией, а также обеспечить хорошую циркуляцию воздуха, компания Thermo King спроектировала и установила дополнительные вентиляторы на нижнем ярусе. Составление карты температуры для верхнего и нижнего ярусов после изготовления и монтажа подтвердило высокую эффективность управления температурой во всех зонах с помощью потолочных вентиляторов, обеспечивающих надлежащее распределение воздушного потока для завершения цикла.

Мировой рынок рефрижераторного транспорта будет расти в среднем на 7% в год

Исследовательская компания TechNavio представила обзор мирового рынка перевозок охлаждаемых товаров и свой прогноз на 2016–2020 годы.

TechNavio прогнозирует, что мировой рынок рефрижераторного транспорта будет расти в среднем на 7% в год в течение прогнозируемого периода.

Растущий спрос на продукты питания быстрого приготовления толкает спрос на замороженные пищевые продукты во всем мире. Замороженные продукты требуют эффективной системы холодного хранения, чтобы гарантировать неизменный химический состав продуктов питания даже после нескольких месяцев заморозки. Эта потребность в эффективной системе охлаждения привела поставщиков транспортных рефрижераторных услуг к повышению эффективности цепочки поставок и технологий, используемых в холодильных складах для доставки высококачественных продуктов.

Таким образом, технологические достижения и растущий спрос на замороженные продукты спо-

собствуют высокому спросу на рефрижераторные транспортные системы. Рост в сегменте замороженных продуктов окажет положительное влияние на рынок рефрижераторных перевозок до конца 2020 года.

Интегрированные услуги укрепят рост этого рынка в течение прогнозируемого периода. Многочисленные поставщики транспортных услуг предлагают услуги по управлению холодовой цепью из начальной точки в конечную, включая управление запасами, планирование заказов, складирование и управление поставкой для своих клиентов. Такие поставщики также предоставляют услуги контроля за товаром, которые позволяют клиентам отслеживать грузы и эффективно управлять всей цепочкой поставок.

logistic.ru