

Thermo King предлагает новые способы снизить выбросы парниковых газов, связанные с авторефрижераторным транспортом

Начиная с января 2015 г. компания Thermo King будет предлагать новый модельный ряд установок для полуприцепов и установок с собственным двигателем для грузовых автомобилей. В этих энергосберегающих установках будет использоваться хладагент следующего поколения, обладающий примерно вдвое меньшим потенциалом глобального потепления (GWP) по сравнению с используемым в настоящее время хладагентом.

При этом тем клиентам в транспортной отрасли, которые хотят модифицировать имеющиеся у них установки, компания Thermo King через свою дилерскую сеть предложит услуги по замене. Затем, в 2016 г., компания Thermo King предложит такие же возможности в сфере установок для грузовиков с приводом от двигателя транспортного средства.

«Наша цель - предложить водителям выбирать, как и когда они смогут уменьшить выбросы парниковых газов (GHG), не ухудшая при этом эффективность, надёжность и общую производительность продукции, которых они ожидают от установок компании Thermo King, - сказал Рэй Питтард (Ray Pittard), президент компании Thermo King в Северной Америке и Европе, на Ближнем Востоке и в Африке. - Мы вложили существенные средства в исследования и разработку, испытания и получение необходимых сер-

тификатов ATP (Соглашение о международных перевозках скоропортящихся продуктов и о специальном оборудовании, которое необходимо использовать для таких перевозок - прим. ред.), чтобы вывести на рынок альтернативные изделия и услуги».

В ожидании нормативов Европейского Союза по парниковым газам на 2014 г. компания Thermo King в тесном партнёрстве с производителем хладагентов, компанией DuPont, выбрала марку R-452A, также известную как DuPont™ Opteon® XP44, в качестве хладагента для этого альтернативного модельного ряда установок для авторефрижераторного транспорта.

«С тех пор, как в 1938 г. компания Thermo King основала отрасль авторефрижераторного транспорта, в этой отрасли использовались хладагенты класса А1: безопасные, негорючие и наименее токсичные, - продолжает Питтард. - Хладагент R-452A, когда он

используется в нашем оборудовании, является самым безопасным, самым экологически ответственным, а также целесообразным с технической и коммерческой точек зрения решением для применения в авторефрижераторных установках. Кроме того, его потенциал глобального потепления приблизительно вдвое меньше, чем у других используемых в настоящее время хладагентов».

«Новый модельный ряд продукции компании Thermo King предлагает такой же высокий уровень производительности, как и оборудование существующего ассортимента, в том числе такие же холодопроизводительность, показатели времени снижения температуры и эффективность использования топлива, - сказал **Дауит Гибсон** (Dwight Gibson), вице-президент компании Thermo King в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке. - Кроме того, переоборудование существующей продукции для использования хладагента следующего поколения — это совместимое решение, которое означает, что водители смогут повысить окупаемость вложенных средств для установок, которые у них уже есть. После минимальной доработки сократится потребление топлива, уменьшатся выбросы, сохранится остаточная стоимость оборудования».

Компания Thermo King по-прежнему будет предлагать своим клиентам в транспорт-

VDL Bus & Coach оснащает свои комбинированные автобусы специально разработанными установками кондиционирования воздуха компании Thermo King

Разработчик и производитель междугородних и туристических автобусов, компания VDL знает, что на сегодняшний день управления городского транспорта заинтересованы в устойчивых решениях, которые являются не только топливосберегающими, но и оборудованы системами снижения уровня шума и выбросов выхлопных газов.



Компания VDL отправила в Thermo King запрос на поставку эффективной, надёжной и стабильной системы обогрева, вентиляции и кондиционирования воздуха (ОВКВ), чтобы обеспечить пассажирам комфортные условия.

Компания Thermo King разработала специально для VDL установку кондиционирования воздуха, отвечающую этому запросу. Это современная электрическая система, созданная на основе агрегата для установки на крыше Thermo King Athenia™, дополненная модулями кондиционирования кабины водителя и электрического компрессора.

«Потребность в рациональном использовании транспорта и обеспечении мобильности пассажиров - это движущая сила, обеспечивающая внедрение более эффективных технологий, - заявил **Петер Вouters** (Peter Wouters), директор VDL Bus Roeselare. - Компания Thermo King имеет многолетний международный опыт разработки электрических систем кондиционирования воздуха для автобусов

и железнодорожного транспорта. Таким образом, они обладают опытом, который позволит разработать решение и для нас. Компания Thermo King является нашим основным поставщиком систем кондиционирования воздуха в течение многих лет, и мы рады, что они в очередной раз доказали свою способность удовлетворять самые сложные запросы клиентов».

«Мы гордимся тем, что в результате очередного сотрудничества с VDL мы можем предложить эффективную систему ОВКВ, обеспечивающую использование возобновляемого источника энергии без ущерба для комфорта пассажиров и водителя, - говорит **Гюльза Метиноз** (Gulsah Metinoz), руководитель группы по продвижению портфеля услуг Thermo King по автобусному транспорту. - Наши решения были разработаны на основе самых эффективных технологий и соответствуют современным тенденциям устойчивого развития и нормативным требованиям».

VDL Citea SLF-120 Hybrid

- это серийный комбинированный автобус следующего поколения, для которого компания VDL усовершенствовала существующие технологии и разработала новые. Модули кондиционирования воздуха, используемые для новых автобусов VDL, созданы на основе систем кондиционирования воздуха Thermo King Athenia E.

После внедрения в 2006 г. серия установок Thermo King Athenia E стала предпочтительным выбором для различных комбинированных автобусов во всём мире. Отличительными особенностями установки является мощный воздушный поток, повышающий уровень комфорта пассажиров, и относительно короткая конструкция установки, обеспечивающая гибкость конструкции автобуса.

Использование микроканальных конденсаторов в системе позволяет снизить объём заправки хладагентом и риск утечек до минимального уровня. Всё это оказывает положительное влияние на цели устойчивого развития во всей производственно-сбытовой цепи.

Поставка автобусов VDL с

системами кондиционирования воздуха Thermo King Athenia E запланирована на 2015 г. Транспортные средства будут введены в эксплуатацию в различных городах Фландрии в Бельгии.

О компании

VDL BUS & Coach

VDL Bus & Coach является одним из крупнейших производителей автобусов в Европе. Основные области деятельности VDL Bus & Coach - разработка, изготовление, продажа и послепродажное обслуживание различных междугородних и туристических автобусов, шасси, а также купля-продажа автобусов, бывших в употреблении. В состав VDL Bus & Coach входят различные автобусные компании, начинающие на мировом рынке. Производственные предприятия находятся в Нидерландах и Бельгии. Основное внимание в VDL Bus & Coach уделяется качеству, безопасности, долговечности, обеспечению комфортных условий, охране окружающей среды, снижению потребления топлива и эксплуатационных затрат.

ной отрасли существующий ассортимент оборудования для авторефрижераторного транспорта и обеспечит, чтобы они получали оптимальный уровень обслуживания в течение всего срока службы оборудования до тех пор, пока клиенты не будут готовы к переходу на новый хладагент.

Ingersoll Rand, подразделение Climate Solutions

22 сентября 2014 года компания Ingersoll Rand, в состав которой входит Thermo King, взяла на себя экологические обязательства, касающиеся сотрудников, клиентов и акционеров - план действий по значительному повышению эффективности энергопотребления и сокращению воздействия на климат нашей деятельности и ассортимента нашего оборудования к 2030 г. (с контрольной точкой в 2020 г.).

Эти обязательства включают сокращение выбросов парниковых газов (GHG) из-за деятельности примерно на 35% к 2020 г.; сокращение выбросов GHG из-за оборудования на 50% к 2020 г.; вложение 500 миллионов долларов в исследования и разработку продукции в течение следующих пяти лет, чтобы профинансировать долгосрочное сокращение выбросов GHG. Ожидается, что эти обязательства позволят избежать выброса приблизительно 20 850 000 метрических тонн CO₂ к 2020 г., что соответствует электроэнергии, которую использовали бы примерно 2 миллиона домов за один год.

«Нас глубоко волнует воздействие на окружающую среду и повышение безопасности и общего качества жизни людей, - резюмирует Рэй Питтард, президент компании Thermo King. - Наши решения в сфере рефрижераторного транспорта внесут свой вклад в общие обязательства компании в отношении климата и сыграют важную роль в холодильной цепи дистрибуции продуктов питания и фармацевтической продукции, которая оказывает влияние на жизнь почти каждой семьи в мире».