

# В Белгородской области открыт один из крупнейших в Восточной Европе комплексов по производству продуктов глубокой заморозки



26 сентября 2008 года в Шебекинском районе Белгородской области состоялось открытие Шебекинского овощного комбината (ШОК) – одного из крупнейших в Восточной Европе предприятий полного цикла по производству продуктов глубокой заморозки. Новый комбинат, построенный с «нуля» менее чем за два года, будет поставлять на российский рынок 35 тысяч тонн овощей, ягод, грибов и смесей под брендом «Краски лета». В 2009 году будет запущена линия готовых блюд, и к 2010 году Шебекинский овощной комбинат выйдет на проектную мощность – 70 тысяч тонн.



*короткие сроки – оправдал все наши ожидания. Уникальное, современнейшее оборудование успешно прошло опытную эксплуатацию, и сегодня комбинат не менее успешно доказывает свою эффективность».*

Выступая с приветственным словом, Председатель Совета директоров ШОК **Игорь Белецкий** поблагодарил собравшихся за поддержку проекта и выразил уверенность, что бренд «Краски Лета» в ближайшее время существенно потеснит на отечественном рынке известные иностранные и российские торговые марки.

Шебекинский овощной комбинат – уникальный для России проект, в котором нашли применение лучшие решения по организации и управлению производством на всех этапах – от подготовки сырья до поставки продукции в торговую сеть. Свежесть и качество поставляемых для переработки продуктов, выращиваемых фермерскими хозяйствами Белгородской области, контролируется агрономической службой Комбината, в соответствии со специально разработанными стандартами, превышающими показатели ГОСТа. В переработке применяется технология шоковой заморозки диоксидом углерода (при температуре - 40°C). На сегодняшний день это самая экологически чистая

**Н**а торжественном мероприятии по запуску первой производственной линии ШОК присутствовали руководители Белгородской области и Шебекинского района, депутаты областного законодательного собрания и Государственной Думы РФ. Губернатор Белгородской области **Евгений Савченко** подчеркнул важность открытия Шебекинского овощного комбината для экономики региона:

*«Комбинат открывает хорошие перспективы для белгородцев: новые рабочие места с достойной оплатой труда и комфортными условиями, возможность толково организовать сбыт продукции фермерских и личных подсобных хозяйств жителей области. Мы с нетерпением ждали первых итогов реализации этого проекта. И комбинат, который «вырос» буквально на наших глазах, в очень*

технология, которую используют в Европе всего на пяти предприятиях пищевой промышленности.

Производственный процесс – от приемки сырья до поставки готовой продукции на хранение – компьютеризирован, на линиях установлены дополнительные детекторы контроля качества. Производство осуществляется на оборудовании лучших мировых производителей (YORK, FAM, ISHIDA, ILAPAK, CABINPLANT, UNIDEX). Складские помещения оборудованы полностью автоматизированной стеллажной системой хранения в пять уровней, с установкой каждой паллеты передвижным шатлом на персональный адрес. Температура хранения на складе – 25°C. Экспедиция замороженной продукции холодного склада происходит в охлаждаемом помещении закрытой рампы с тремя доквеллерами, что обеспечивает сохранность качества продукта при проведении погрузо-разгрузочных работ в автотранспорт.

Комплексный подход к применению новейших технологий на Шебекинском овощном комбинате позволяет гарантировать экологическую чистоту и безопасность продукции, рекомендованной, в том числе, для детского и диетического питания.

В настоящий момент Шебекинский овощной комбинат предлагает потенциальным партнерам широкий ассортимент продуктов глубокой заморозки под брендом «Краски Лета». Овощи, грибы и ягоды – представлены как в моноформате, так и в составе популярных суповых, традиционных и экзотических смесей, наборов для жарки и тушения, приготовления свежих десертов, выпечки, напитков. Тщательно подобранный состав и соотношение овощей в продукции «Краски лета» способны удовлетворить вкусу самых взыскательных гурманов. Сочетание яркой привлекательной упаковки, премиального качества продукта с демократичной ценой и широким ассортиментом обеспечит неизменно высокий спрос на «Краски лета» у широкого круга потребителей.

Преимущества партнерских отношений торговых сетей с Шебекинским овощным комбинатом очевидны: гарантия бесперебойности поставок продукции, обусловленная как наличием достаточных производствен-



ных мощностей, так и собственной сырьевой базой; а также исключение таможенных и внешнеполитических рисков. Кроме того, уникальное оборудование ШОК дает возможность в кратчайшие сроки существенно расширить ассортимент за счет приготовления любых смесей, в том числе и по заказу партнеров.

В ближайшее время начнется широкая рекламная кампания бренда «Краски Лета» в федеральных и региональных СМИ, включая телевизионные каналы и наружные рекламные носители, а также маркетинговые акции в наиболее крупных торговых сетях.

#### Справка о холдинге «Рус Фуд Менеджмент»

Шебекинский овощной комбинат – успешный производственный проект холдинга «Рус Фуд Менеджмент», который является крупнейшим игроком на российском рынке дистрибуции и производства продуктов глубокой заморозки, контролируя 15% рынка через компании, входящие в холдинг.



За пятнадцать лет «Рус Фуд менеджмент» создана собственная разветвленная сеть дистрибуции, осуществляемой через крупнейшие складские терминалы объемом более 200 тыс. куб. метров и расположенные в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. «РФМ» постоянно расширяет географию своей деятельности за счет организации перевозок продукции со складов до места продаж. Активно развивается направление оптовых региональных продаж.

На сегодняшний день компании активно сотрудничают с крупными международными и российскими игроками на рынке ритейла: «Метро», «Реал», «Лента», «Пятерочка», «Копейка», «Седьмой Континент»,



«Перекресток», «Патерсон», «Спар». Особое внимание уделяется развитию сервисных услуг. Компании холдинговой структуры «РФМ» предлагают комплексные пакеты обслуживания, включающие логистические, мерчандайзинговые и маркетинговые программы.

Стратегические задачи «РФМ» находят свое решение в последовательной реализации перспективных проектов, разрабатываемых компанией, в том числе по наращиванию собственных производственных мощностей и производства мясных и овощных полуфабрикатов под собственными торговыми марками. В настоящее время на рынке представлена продукция

«Рус Фуд Менеджмент» под торговыми марками «Краски Лета», «Марисоль», «Три Поросенка», «Фритошка», «Лагуна», «Будь готов!» и «Лентяй».

**Структура холдинга «Рус Фуд Менеджмент»:**

*Дистрибьюторские компании:*

**1. ЗАО «ИНКО»** (Жуковский, Московская область) обслуживает клиентов в столичном регионе, Центральном федеральном округе, Сибири и на Дальнем Востоке. Компания поставляет широкий ассортимент замороженных продуктов. Имеет собственную дистрибьюторскую сеть. В числе клиентов компании – крупные региональные дистрибуторы, сетевые оптовые магазины и магазины розничной торговли. ЗАО «ИНКО» также предлагает аренду специально оборудованных складских помещений для хранения товаров глубокой заморозки.

**2. «Международный Бизнес Клуб» («МБК»)** (Санкт-Петербург) осуществляет дистрибуцию в Северо-Западном регионе страны. Основными клиентами компании являются сетевые магазины и магазины традиционной розницы.



**3. «Хладокомбинат № 2»** (Екатеринбург) работает в Уральском федеральном округе и снабжает замороженными продуктами города Тюмень, Челябинск, Курган, Пермь и прилегающие области.

**4. «ИНКО-СК»** (Ростов-на-Дону) поставляет продукты глубокой заморозки в южные регионы страны: Краснодарский и Ставропольский края, Астраханскую и Волгоградскую область, а также в Осетию, Кабардино-Балкарскую и Карачаево-Черкесскую республики, на Черноморское побережье.

**5. Торговый Дом «ТИМАКС»** (Москва) предоставляет услуги предприятиям сектора HoReCa в столичном регионе и является крупнейшим импортером-оптовиком широкого ассортимента замороженных продуктов питания – от демократичного фаст фуда до продуктов класса De-luxe.

*Производственные компании:*

**6. «Райпотребкооперация» «РПК»** (Санкт-Петербург, Пушкин) производит товары под брендами «Три Поросенка», «Лентяй», «Будь готов!». Для производства используется исключительно натуральное сырье, проходящее строгий экологический контроль. На базе предприятия работает производственная лаборатория, осуществляющая контроль качества продукции на всех этапах переработки.

**7. Шебекинский овощной комбинат «ШОК»** - инновационная модель производственного предприятия по выпуску замороженных продуктов питания на основе свежих овощей и ягод под частной торговой маркой холдинга «Краски Лета». Это первое в России производство с полным контролем над процессом: от закупки семян, выращивания сырья на соответствующих требованиям комбината фермерских хозяйствах до поступления и переработки.

В 2007 году оборот компаний вырос более чем в 1,5 раза. Это значительный шаг к достижению стратегической цели – завоеванию ведущих позиций на потребительском рынке продуктов глубокой заморозки, обеспечению долгосрочного стабильного роста капитализации Холдинга.