

Скончался основатель компании Baskin Robbins

В начале мая скончался Ирвин Роббинс, один из основателей сети кафе-мороженое Baskin Robbins. Редакция попросила Владимира Пимоновича Егорова, директора фабрики «Баскин Роббинс» в Москве, рассказать об истории создания одной из крупнейших компаний, производящих мороженое.

Можно сказать, что история «Баскин Роббинс» началась в 1917 году, когда родился Ирвин Роббинс. Жил Ирвин в городе Такома, штат Вашингтон. Его отец владел молочной фермой и Ирвин с детства принимал участие в семейном бизнесе. Еще подростком он работал в магазине по продаже молочных продуктов и мороженого, и тогда он заметил, что люди идут сюда совсем не так, как в аптеку, или гастроном: не по делу, а чтобы доставить себе маленькое удовольствие – простое, но очень приятное. Позднее он выразит ту же мысль кратко и образно: «Мы продаем не мороженое, а настоящее удовольствие».

Юношей Роббинс начал работать в качестве торгового агента отцовской фирмы, всячески убеждая владельцев местных бакалейных и гастрономических лавок закупать товар в основном с фермы Роббинсов. Особое внимание он уделял торговле мороженым. Он рисовал рекламные плакаты, придумывал необычные сорта мороженого для продажи в магазинах. «Порой мне удавалось разместить довольно много таких плакатов по магазинам и лавкам, – вспоминал Ирвин, – но стоило ступить за порог, как следом появлялись другие торговые агенты со своими плакатами и наклепывали их прямо поверх моих».

Постепенно он понял: чтобы продажа мороженого шла успешно, необходимо иметь специальное кафе, которое не торговало бы больше ничем иным, кроме мороженого. Продукция высокого качества должна продаваться в чистой, уютной обстановке, с использованием современных методов торговли и маркетинга – иного пути к успеху нет.



Вторая мировая война вторглась в мечты Роббинса, и его призвали в армию. По окончании войны Ирвин Роббинс демобилизовался. Ему необходимо было содержать жену и новорожденного малыша, и он решил воплотить в жизнь свою мечту – открыть кафе-мороженое в Калифорнии, где он проживал в то время. Несколько недель он пытался найти подходящее место в Сан-Франциско, но безрезультатно. Но Ирвин Роббинс, оптимист по натуре, не терял надежды и отправился в Лос-Анжелес, чтобы закупить необходимое оборудование для кафе.

Поездка оказалась решающей. Сделав все необходимые закупки, Ирвин ранним утром отправился в обратный путь. Проезжая через Глендейл мимо знаменитого кладбища Форест Лаун (где похоронены многие голливудские звезды), он решил осмотреть мемориальный парк, однако, ранним утром парк был еще закрыт для посетителей. Чтобы скоротать время до открытия, Ирвин решил проехать по району и на пересечении улиц Адамс и Пальмер увидел треугольное здание с объявлением: «Сдается». Еще до наступления 9 часов утра, был подписан договор

аренды. Роббинс так больше и не вернулся в окрестности Сан-Франциско, а через три недели открыл свое первое кафе-мороженое.

Это произошло 5 декабря 1945 года, кафе было названо Snowbird (Снегирь). Посетителям предлагался 21 сорт мороженого, которое было изготовлено на заказ по рецептам Ирвина. Красочные плакаты рекламировали каждый сорт, а характерной особенностью обстановки в кафе были деревянные, похожие на школьные, столы и специальные пробные ложечки, которыми посетители могли попробовать мороженое.

Ирвин сделал очень большой шаг. В то время мороженое производилось в массовом порядке и продавалось в магазинах. Основной упор делался не на качество, а на количество продукции. При этом совершенно пропадали индивидуальный подход к клиенту, потому что мелкие семейные предприятия не выдерживали конкуренции с крупными супермаркетами. Но Ирвину Роббинсу с его маленьким кафе-мороженым удалось сломить эту господствовавшую тогда тенденцию. Он сделал ставку как раз на качество продукта, на заботливое, индивидуальное отношение к покупателям и на создание особой притягательной атмосферы в кафе. И, как оказалось, он не прогадал: нужная идея пришла к нему в нужный момент.

А тем временем, двоюродный брат Роббинса, Бертон Баскин, вернулся со Второй мировой войны увлеченный мечтой открыть магазин элитной мужской одежды в преуспевающем районе Калифорнии – Беверли Хиллз. Семья Баскина занималась торговлей одеждой уже много лет и Берт с детства знал, что сочетание высокого

качества товара с высоким уровнем обслуживания имеет очень большое значение в бизнесе. Во время войны Баскин служил на юге Тихого океана. Для поднятия боевого духа в части он обменял чей-то джип на аппарат для изготовления мороженого и начал производить его из всех продуктов, которые мог достать. А когда Ирвин рассказал ему о своем процветающем бизнесе, Баскин загорелся идеей присоединиться к нему.

Однако Эрни, отец Ирвина, посоветовал братьям не связываться друг друга тесными партнерскими обязательствами до тех пор, пока они оба не встанут на ноги. Этот совет был вызван желанием оградить дружбу двух молодых людей от возможных потрясений. Эрни предложил Баскину открыть свое отдельное кафе, а продавать такое же мороженое и следовать общим маркетинговым стратегиям, возможно, привнося какие-то свои новые идеи. А уже когда все начальные проблемы, неизбежно возникающие при становлении бизнеса, будут улажены, объединиться с Ирвином. Роббинс и Баскин последовали этому совету, и в 1946 году Берт открыл свое первое кафе в Пасадене (штат Калифорния) и назвал его Burton's (У Бертона).

В 1947 году Ирвин Роббинс и Берт Баскин объединились.

К 1948 году братья владели шестью кафе. «Наш оборот возростал, но до-



го». На самом деле, братья, сами не подозревая того, основали первую в Америке систему франшизы продуктов питания. Новый принцип работы принес его создателям дополнительный капитал, который позволил им быстрее развивать сеть кафе.

К 1949 году в Южной Калифорнии было открыто более 40 кафе. Вскоре Баскин и Роббинс смогли купить свой первый завод по производству мороженого в Бербанке в Калифорнии. Это позволило братьям полностью контролировать качество продукта и держать в секрете рецептуру и формулы производства мороженого.

понижало, что присутствие на рынке и Сноубердс и Бертонс это не самая удачная маркетинговая стратегия. В результате было решено, что два брата объединяются под именем «Баскин Роббинс 31 сорт мороженого». (Говорят, что они бросали монетку, чтобы решить, чье имя поставить первым в названии компании). Количество сортов, предлагаемых покупателю в любое время, увеличилось до 31 – по одному на каждый день месяца. Узор в розовый и коричневый горошек на белом фоне, символизирующий шарик вишневого и шоколадного мороженого обозначал сортовое разнообразие, чистоту продукта и радость, которую приносит мороженое.

В пятидесятые годы сеть кафе в Южной Калифорнии постепенно расширялась. В 1959 году, когда Баскин и Роббинс стали подумывать о развитии своего бизнеса в масштабах всей страны, у них возник следующий план действий. Развивающаяся компания провела тщательное исследование всех регионов страны. Когда они находили подходящее место, они выясняли, есть ли поблизости качественное молочное производство. Они продавали такому молокозаводу лицензию на производство мороженого в строгом соответствии с рецептурой и продажу этого мороженого на четко очерченной территории, и брали ренту за предоставленную привилегию. В дополнение эти фирмы могли строить кафе-мороженое и представлять марку «Баскин Роббинс» в данном регионе. Такие «территориальные франшизы» позволили «Баскин Роббинс»

На самом деле, братья, сами не подозревая того, основали первую в Америке систему франшизы продуктов питания

ходность уменьшалась, - говорил Роббинс – мы с Бертоном поняли: чтобы поддерживать работу на высоком уровне, принятом нами с самого начала, каждое кафе должно находиться под пристальным вниманием и постоянной заботой своего отдельного владельца, хозяина, т.е. человека, кровно заинтересованного в успехе именно этого конкретного кафе. Тогда то мы и решили продавать наши кафе тем, кто хочет открыть свое дело, но при этом оставлять за собой право на коммерческое планирование, развитие производства и сбыта морожено-

Старый молокозавод в Бербанке превратился в руках новых владельцев в сверхсовременный завод, занимавший площадь размером в целый городской квартал.

Вскоре последовала еще одна удача. Баскин и Роббинс обратились в только что созданное рекламное агентство Carson-Roberts («Карсон-Робертс»), имея на руках 500 долларов для проведения рекламной кампании в газете Los Angeles Times. Вместо этого «Карсон-Робертс» посоветовали им разработать собственную униформу и имидж фирмы. Агентство

достаточно быстро расширить сеть своих кафе по Соединенным Штатам.

К середине шестидесятых компания «Баскин Роббинс» стала известной национальной компанией, включающей в себя более 400 кафе. Многие сорта мороженого, созданные в этот период развития фирмы, были придуманы к определенным историческим событиям. Например, «Бейсбольный Орешек» был придуман в 1957 году, когда бейсбольная команда «Доджерс» переехала из Бруклина в Лос-Анжелес.

В 1967 году умирает Берт Баскин. Ирвин Роббинс остается в компании «Баскин Роббинс» президентом и председателем совета директоров.

1973 год оказался особо активным для «Баскин Роббинс». Компания с 2000 кафе и всеми фондами была приобретена британской фирмой J. Lyons, Ltd. («Джей Лайонс Лимитед»). Первый раз компания принимала участие в Параде Роз и получила первый приз.

С тех пор это стало традицией. В этом же году «Баскин Роббинс» выходит на международный рынок и открывает кафе в Японии, в Токио, через год – в Брюсселе, в Бельгии.

В настоящее время «Баскин Роббинс» продолжает расширять сеть своих кафе как в США, так и по всему миру. Уже открыто более 4500 кафе. Разработано более 1000 различных сортов мороженого, и разработка новых сортов и продуктов продолжается. Качество и сервис по-прежнему стоят на первом месте. Высокий уровень продукции и обслуживания как сейчас, так и в будущем всегда останется главной целью компании «Баскин Роббинс».

На российский рынок компания «Баскин Роббинс» вышла в 1988 году. В июле 1988 года в гостинице «Россия» было открыто первое кафе. К 1992 году в России было открыто 7 кафе, 9 киосков и секция в Елисеевском гастрономе, два кафе в Санкт-Петербурге и одно в Новгороде. Все мо-

роженое для этих кафе доставлялось контейнерами с одного из заводов компании в Канаде.

В апреле 1992 года состоялась церемония закладки первого кирпича в фундамент завода «Баскин Роббинс».

В 1994 году открылось первое кафе-франшизер на пр. Мира. До этого кафе были корпоративные и принадлежали самой компании.

21 мая 1996 года состоялась торжественная церемония открытия завода по производству мороженого «Баскин Роббинс». Но первое время часть мороженого продолжала поставляться из Америки.

В настоящее время в России и в странах СНГ открыто 167 кафе. Из них 45 в Москве и в Московской области, 7 – в Санкт-Петербурге. Недавно открылось новое кафе в Ессентуках, в ближайшее время начнут работать еще два кафе в Москве.

«Король чипсов и чипов» умер в возрасте 99 лет

Умер 99-летний американский миллиардер **Джон Симплет (John Simplot)**, основатель сельскохозяйственной компании **Simplot** и самый первый крупный инвестор в производителя компьютерных чипов **Micron Technology**.



Симплет известен во всем мире как «король чипсов и чипов». В 2007 году в возрасте 98 лет он стал самым старым участником рейтинга Forbes 400 богатейших людей США.

Первого бизнес-успеха Джон Симплет добился в 14 лет, когда основал сельскохозяйственную компанию Simplot в штате Айдахо. Она занималась производством корма для животных, удобрений и выращиванием овощей. Спустя несколько лет Simplot заключила договор с Армией США о поставках специальным образом высушенных лука и картофеля, пригодных для употребления в пищу в походных условиях.

В 1960 году в Simplot была изобретена технология производ-

ства замороженного картофеля и производства из него картофеля фри. К концу 60-х годов компания стала крупнейшим поставщиком картофеля фри в сеть ресторанов McDonald's.

В 1980 году Симплет инвестировал миллиард долларов в только зарождавшегося производителя компьютерных чипов Micron Technology. В обмен он получил 40-процентную долю в этой компании. Спустя несколько лет он вложил в Micron Technology еще 20 миллионов долларов для строительства первого завода. Сегодня Micron Technology известна как производитель чипов памяти. Компания входит в 20 крупнейших в мире поставщиков полупроводниковой продукции.