

«Надежность» российских торговых марок пельменей под большим вопросом у покупателей

В процессе маркетингового исследования «Индекс успешности брендов. Российский рынок замороженных продуктов», проведенного компанией «Прорыв», потребителям предлагалось оценить 15 наиболее известных торговых марок пельменей, в том числе и по такому критерию как «надежность». «Надежность» торговой марки понимается как ее способность не обманывать своих потребителей, то есть поддерживать стабильность вкусовых качеств и характеристик на протяжении длительного времени.

Проведенное исследование показало, что тройка лидеров в рейтинге самых «надежных» торговых марок практически полностью сменилась по сравнению с предыдущей волной исследования, проведенной в 2006 году.

Так в 2006 году тройка лидеров по параметру «надежности» выглядела следующим образом: «От Палыча», «Останкинские», «Равиолло». Спустя всего лишь 2 года торговая марка «Останкинские» опустилась на 7 позиций вниз в рейтинге самых «надежных» торговых марок, торговая марка «Равиолло» показала более умеренный отрицательный результат, опустившись в рейтинге на 2 позиции.

Место торговых марок, утративших

лидирующие позиции в сознании потребителей в качестве наиболее «надежных» заняли торговые марки «От Ильиной» и «Шельф», поднявшиеся в рейтинге «надежных» марок на 6 и 2 позиции, соответственно.

Изменение тройки лидеров по критерию «надежности» и, особенно, потеря позиций в восприятии потребителями некоторых хорошо известных торговых марок указывает на то, что потребители «не устают» разочаровываться в стабильности качества и вкусовых характеристик многих лидирующих брендов. Тенденция неутешительная поскольку непосредственно связана с качеством самого продукта. Все это указывает, что стабильное качество своего продукта зачастую не могут обеспечить даже бренды-лидеры.

Следует отметить, что для 2008 года по сравнению с годом 2006-м характерна общая тенденция некоторого ухудшения восприятия потребителями «надежности» – средняя оценка надежности сократилась. Потребители стали меньше доверять наиболее известным брендам в сегменте пельменей.

Более всего за последние 2 года ухудшились оценки «надежности» таких марок, как «Останкинские» и «Колпинские». Данные торговые мар-

ки опустились в рейтинге «надежности» на 7 и 6 позиций, соответственно.

В свою очередь, таким маркам как «От Ильиной», «Мириталь» и «Государь» удалось стать в глазах потребителей значительно более «надежными», данные торговые марки поднялись в рейтинге «надежности» на 6, 5 и 5 позиций, соответственно.

Самыми «ненадежными» торговыми марками пельменей потребители считают пельмени «Тураковские» (оценка 3,80 балла по 5-ти балльной шкале), «3 поросенка» (3,88 балла) и «Богатырские» (3,90 балла). Примечательно, что это практически полностью повторяет картину в 2006 году, с той лишь разницей, что к тройке аутсайдеров по данному критерию оценки добавилась торговая марка «Богатырские», а торговой марке «Мириталь», напротив удалось «вырваться» из списка самых «ненадежных» торговых марок (как мы отмечали, данной торговой марке удалось подняться в рейтинге «надежности» на 5 позиций).

Подробнее о маркетинговом исследовании «Индекс успешности брендов. Российский рынок замороженных полуфабрикатов» вы можете узнать на нашем сайте www.proriv.com

Дмитрий Василевский

Таблица 1. Рейтинг наиболее известных торговых марок пельменей по параметру «надежность» в 2006 и 2008 гг., в сравнении. Источник – опросы потребителей в 2006 и 2008 гг., репрезентативная выборка, г. Москва, Компания «Прорыв»

Позиция в рейтинге в 2006 г.		оценки	Позиция в рейтинге в 2008 г.		оценки	Изменение позиций в 2008 г. по отношению к 2006 г.
1	От Палыча	4,56	1	От Ильиной	4,70	+6
2	Останкинские	4,50	2	От Палыча	4,59	-1
3	Равиолло	4,38	3	Шельф «Сибирские» и «Столичные»	4,41	+2
4	Ложкарев	4,35	4	Ложкарев	4,38	0
5	Шельф «Сибирские» и «Столичные»	4,35	5	Равиолло	4,33	-2
6	Колпинские	4,32	6	Русский хит	4,30	+2
7	От Ильиной	4,24	7	Государь	4,29	+5
8	Русский хит	4,22	8	Дарья	4,11	+1
9	Дарья	4,20	9	Останкинские	4,09	-7
10	Сам-Самыч	4,12	10	Мириталь	4,06	+5
11	Богатырские	4,11	11	Сам-Самыч	3,93	-1
12	Государь	4,06	12	Колпинские	3,93	-6
13	Тураковские	4,06	13	Богатырские	3,90	-2
14	3 поросенка	3,80	14	3 поросенка	3,88	0
15	Мириталь	3,78	15	Тураковские	3,80	-2