



2 ноября 2014 года на 75-ом году жизни скончался академик Международной академии холода Александр Георгиевич Кладий. Это был специалист высочайшего класса, и знаток холодильного производства. Работой всей его жизни стало производство качественного отечественного мороженого, чему он посвятил всего себя без остатка, издав множество книг, учебников и монографий, активно участвуя в работе отраслевой прессы, тематических семинаров, конференций и выставок. Он любил повторять: «Мороженое – это бизнес: благородный и благодарный, вечный и верный, мировой и мирный».

Александр Георгиевич - светлый, чистый человек, талантливый и очень скромный. Наверное, он был последним из могикан, который знал, о мороженом все и что такое «настоящее» мороженое!

Мы выражаем искренние соболезнование родным и близким Александра Георгиевича Кладия.

Покойся с миром, дядя Саша...

Памяти Александра Георгиевича Кладия

Дядя Саша, дядя Кладя... Так ласково звали его многие. Велик мир мороженщиков, но едва ли найдется в нем человек, не знавший Александра Георгиевича Кладия. Из-за его безумной любви к своему «холодильному делу», азы которого он познал в техникуме, проникся суровой практикой, работая на морозильных траулерах. А Ленинградский институт холодильной промышленности стал той научной базой, которая позволила ему увлеченно постигать мир замороженных продуктов.

Из воспоминаний Александра Георгиевича:

- После производственной практики на Мосхладкомбинате №8 (на фабрике мороженого) и научно-технической школы в ВО «Союзконсервмолоко» я 22 года проработал в должности начальника производственного отдела Росмясомолторга. Основную часть рабочего и личного времени я посвящал производству мороженого. Уж как меня влюбили в него сначала коллектив фабрики мороженого, а затем и работники всех 85-ти хладокомбинатов Росмясомолторга, где с 1974 по 1996 гг. были введены в строй 46 цехов и фабрик мороженого различной мощности...

Эта цитата наглядно демонстрирует, что Кладий знал практически все об отрасли мороженого в стране и о производивших его людях, чем охотно пользовались журналисты. Впрочем, не только они. На каждую выставку, посвященную его любимому продукту, Александр Георгиевич приходил с пачкой книг, учебников, монографий о мороженом и замороженных продуктах. И раздавал их всем желающим. Написал он их очень много, кажется, около двух десятков. А сколько еще было опубликовано статей и интервью в различных газетах и журналах! Не сосчитать и семинаров на эту тему, которыми он руководил.

Дядя Саша знал о мороженом все, даже написал о нем энциклопедию для детей. Как то он вспоминал, что по-

бывал в гостях у детей, в гимназии «Радонеж». Там он рассказывал ребятам об изготовлении мороженого, о разных сортах, о том, какое мороженое любили Александр Македонский и царь Соломон, почему «эскимо» так называется и много разных увлекательных подробностей из истории мороженого. Поделится он и впечатляющей историей о том, какую характеристику российским людям дал во время Великой Отечественной войны премьер-министр Англии Уинстон Черчилль: «Народ, который ест мороженое зимой, победить невозможно». Своим девизом он смолоду избрал: «Не позволяй душе лениться!». И его невозможно было представить без дела, он все время был в движении, вся его энергия, энтузиазм, силы и знания отдавались на благо отрасли. Вот как об этом говорил на одном из юбилеев Эдуард Апкарович Багирян, возглавлявший тогда Ассоциацию российских производителей мороженого и замороженных продуктов (созданную, кстати, при активном участии А.Г.Кладия):

- Мы, его товарищи, видим, как Александр Георгиевич откликается на просьбы оказать помощь. Все личные мотивы, занятость уходят на второй план. На первом месте – желание помочь. Открывается огромная, уже ветхая телефонная книжка, поднимаются на ноги десятки друзей и знакомых. И можно быть уверенным, что помощь будет оказана или дан квалифицированный совет. Такие люди, как Кладий, - само-

отверженные, заботливые, доброжелательные, - совершенно необходимы нашей Ассоциации.

Подобные слова о нем не раз говорили председатель правления Союза мороженщиков России А.В.Выгодин, генеральный директор этого союза В.Н.Елхов, генеральный директор хладокомбината «Айс-Фили» А.В.Шаманов и многие другие коллеги по работе.

Вот, например, как вспоминает свое знакомство с Александром Георгиевичем президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян. Случилось это во время подготовки первой выставки «Индустрия холода. Техника. Технологии. Транспорт. Замороженные продукты», проходящей в рамках форума «Мясная промышленность»/«Куриный король»:

- Вспоминаю, как я познакомилась с Александром Георгиевичем Кладием, которого в отрасли «заморозки», конечно, знают все. Перед организацией одной из выставок я позвонила в Ассоциацию российских производителей мороженого и замороженных продуктов договориться о встрече. – «Конечно, - сказал Кладий.- Я с радостью с Вами встречу. Приходите завтра в шесть часов». – «В шесть? – переспросила я, и на меня с любопытством начали смотреть наши сотрудники. - Утра?» - добавила я, начиная догадываться... Так оно и оказалось.

После встречи я поняла - что такое любить свое дело. Кладий, безусловно, пример челове-



ка, по-настоящему увлеченного историей отрасли, которой он отдал всю свою жизнь. Он бескорыстно готов помочь любому, кто стремится что-то познать или изменить к лучшему... Он любит это дело, он живет жизнью отрасли.

Кажется, еще вчера он врывался в нашу редакцию: «Вышел уже свежий номер?». (Обычно он забирал с собой 20-30 экземпляров, чтобы раздать журналы тем, с кем пересекался в мире мороженого). Мы разговорились. Он только что вернулся из Финляндии, где гостил у дочери. И конечно, Кладий нашел, что рассказать. Скандинавы оказываются уже давно практикуют неизвестный у нас способ продажи мороженого: его развозят в фургонах по деревням, подвозят в центр жилого района или на отдаленный хутор...

Рассказывал он увлеченно, искренне надеясь, что и в России сумеют перенять этот опыт.

Вот таким мы Вас любим и навсегда запомним, дорогой Александр Георгиевич!