



GEA Heat Exchangers Segment запустил свой новый веб-сайт и впервые представил на нем полный ассортимент продукции.

POWER ON! GEA представляет новый сайт для своего сегмента Heat Exchangers

Эта новая домашняя страница предлагает посетителям сайта много преимуществ. Клиенты получили быстрый и легкий доступ ко всем контактам в своих местных офисах продаж. Кроме подробной информации о всей линейке теплообменного оборудования, связанных с ней документов и условий послепродажного обслуживания, на сайте также имеется набор инструментов по подбору и расчету конкретного продукта, который дополнен вспомогательными анимационными и видеороликами. Появился перечень выставок и событий, в которых участвует GEA Heat Exchangers Segment, а раздел «Новости» может послужить дополнительным и интересным источником информации.

«Создание как можно более простого поиска оборудования и контактных лиц для наших клиентов, было крайне важным для нас» - объясняет **Carola Lenkewitz**, директор по маркетингу и коммуникациям GEA Heat Exchangers Segment. Теперь, обладая одной из широчайших линеек теплообменного оборудования в мире, GEA в состоянии предложить всесторонний охват данного сегмента.

Carola Lenkewitz объясняет, что делает GEA Heat Exchangers уникальным и предпочтительным партнером: «Наша возможность предоставить клиентам уникальные знания и опыт в области теплообмена (HX = heat exchange). Это то, что мы называем нашим HX-Фактором. Это означает эффективные, надежные и устойчивые решения в соответствии с требованиями времени».

В дальнейшем, **www.gea-heatexchangers.com** будет адаптирован под разные языковые версии, кроме того, регулярно будет дополняться информация о различных областях применения теплообменников GEA. «Этот сайт живет за счет своей актуальности и гибкости и будет продолжать неуклонно расти, - объясняет **Markus Köntker**, старший менеджер по электронным СМИ в GEA Heat Exchangers. - В сотрудничестве с нашими внутренними специалистами, мы не только обеспечим постоянное обновление контента, но и гарантируем, что наши клиенты из различных групп интересов, найдут нужную им информацию, так быстро и легко, как это только возможно».

