



Европейский проект по энергосбережению с участием GEA Refrigeration Technologies

GEA Refrigeration Technologies стала членом проекта по сохранению энергии COOL-SAVE, основанному в рамках общеевропейской программы «Интеллектуальная энергетика – Европа» (Intelligent Energy - Europe (IEE)).

Цель данного проекта - повышение энергоэффективности холодильной техники в пищевой промышленности. Для достижения поставленной цели был произведен всесторонний анализ холодильных мощностей отдельных пищевых производств со сбором текущих данных, которые в свою очередь служат основой для образцового и реалистичного проектирования мер по повышению эффективности холодильных установок. Точно так же, как программа поддержки «Интеллектуальная энергетика – Европа», проект COOL-SAVE направлен на усиление конкурентной устойчивости жизнеспособных энергетических технологий с низким уровнем влияния на климат. Задача здесь не только в продвижении технических разработок, но и в преодолении финансовых, культурных и законодательных барьеров для экономии энергии. Общее количество компаний-партнеров из шести стран Европейского Союза, участвующих в COOL-SAVE, - девять.

Конкретная экономия после анализа

Проект COOL-SAVE направлен на повышение энергоэффективности холодильных технологий в пищевой промышленности. В конкретных показателях - перед 25 компаниями

поставлена цель достичь 15% экономии. Ориентированные на будущее меры по энергосбережению подготавливаются на основе текущих данных и оценках, полученных по всей Европе, не забывая о финансовых аспектах: по финансам меры направлены на достижение окупаемости в пределах трех лет. GEA Refrigeration Technologies будет отвечать за анализ пяти-шести холодильных мощностей из пищевой промышленности. Для этой цели будет применена специальная модель-симулятор.

Запланировано ориентированное на практику руководство к действию

По завершении проекта в течение примерно 30 месяцев будет опубликовано руководство к действию, адаптированное для всех климатических зон Европы. Планируется сделать данное руководство доступным для ответственных лиц приблизительно в 2000 компаний пищевого бизнеса для того, чтобы ясно представить варианты и меры для улучшения эффективности холодильных систем. В дополнение планируется распространять результаты COOL-SAVE через отраслевые и специализированные ассоциации, например, посредством семинаров и других средств коммуникации.