



Embraco усиливает маркетинговое присутствие в Европе

Компания Embraco объявила о создании маркетингового представительства в Европе.



Должность регионального менеджера по маркетингу в Европе компании Embraco заняла **Анита Костамагна (Anita Costamagna)**, которая будет отвечать за осуществление и управление процессами стратегического и тактического планирования.

По словам Аниты, это решение позволит компании сфокусировать усилия на европейском рынке и лучше понять его сложную структуру и динамику. *«Мы будем в состоянии предложить более качественную поддержку нашим клиентам, максимально возможно понимая их потребности с точки зрения продуктов, новых технологий и местных реалий»*, - уточняет она.

Европейское управление маркетингом – это отделение Корпоративного маркетинга Embraco. Оно является частью стратегии компании по развитию бизнеса на наиболее приоритетных для нее региональных рынках. Например, ранее, аналогичная структура была сформирована местной командой на китайском заводе компании. Произошло это три года назад.

Аните Костамагна (Anita Costamagna) 31 год, она окончила Машиностроительный факультет Туринского поли-

технического университета. Ее дипломная работа была основана на анализе развития продукта B2B (business-to-business). Анита работала в секторе автомобильной промышленности в ряде компаний в Европе и Северной Америке. В Embraco она перешла с позиции менеджера по работе с клиентами компании Valeo Security Systems.

Embraco – один из лидеров в производстве компрессоров для бытового и коммерческого холодильного оборудования. Компания основана в 1971 году, штат ее сотрудников составляет примерно 10000 человек, имеет представительства и офисы в Бразилии (головной офис), США, Мексике, Италии, Словакии и Китае. Embraco способна производить более 30 миллионов штук различных компрессоров в год. 10 марта 2011 года компания отметила свое сороколетие.

