



Daikin планирует приобрести компанию Zanotti и договаривается о возобновлении сотрудничества с Panasonic

Компания Daikin намеревается расширить свое присутствие на рынке холодильного оборудования за счет приобретения итальянской группы компаний холодильного оборудования Zanotti.

Семейная фирма, основанная в 1962 году, занималась производством стационарных моноблочных холодильных установок под названием Uniblock. Со временем ассортимент Zanotti пополнило большое количество моделей стационарного и переносного холодильного оборудования, в том числе системы промышленного назначения. Объем продаж Zanotti в прошлом году составил 125 миллионов евро. Компания имеет представительства в более чем 65 странах мира. Помимо завода в Италии у Zanotti имеются производственные комплексы в Германии, Испании, Англии, Бразилии и Китае. В Великобритании с 2007 года Zanotti является владельцем Hubbard Products.

Компания Daikin, известная системами кондиционирования воздуха и чиллерами, поставляет в Японию и страны Европы комплексные системы для обогрева и кондиционирования небольших магазинов (Conveni-pack с конденсаторным блоком Zeas). Также компания производит рефрижераторные контейнеры для перевозки грузов.

Согласно официальному заявлению Daikin: *«Приобретение Zanotti позволит нашей компании расширить линейку холодильной продукции различного назначения, поставляемой на рынок Европы для холодильного и рефрижераторного оборудования. Кроме того, применение к продукции Zanotti наработанных технологий в области кондиционирования воздуха позволит компании Daikin разрабатывать и поставлять продукцию с высокой добавленной стоимостью с точки зрения энергоэкономии».*

Завершение сделки планируется на конец июня.

Daikin Industries и Panasonic ищут пути возобновить всеобъемлющее партнерство в сфере кондиционирования.

Компании не оставляют попыток отыскать новые возможности для роста. Недавно президенты Daikin Industries и Panasonic встретились и договорились начать переговоры о восстановлении альянса. Возобновление взаимодействия открывает возможности скорректировать сильные и слабые стороны каждого из брендов.

Panasonic

Daikin и Panasonic начали сотрудничать в 1999 году в сегменте поставок комплектующих и утилизации продукции. Panasonic, тогда известный как Matsushita Electric, считался ведущим производителем бытовых сплит-систем, а Daikin был крупнейшим в Японии.

Замедление китайской экономики ударило по всему бизнесу в Азии. Тем не менее, показатель продаж Daikin в прошлом году стал рекордным – 2 трлн иен (18,4 млрд долларов). Panasonic, в свою очередь, рассчитывает увеличить свой доход до 700 млрд иен к концу 2019 финансового года (к слову, это в полтора раза больше результатов, показанных японской компанией в 2015 году).

В числе первых тем для обсуждения у Daikin и Panasonic, безусловно, будет новое поколение хладагентов. Также, наверняка, будет рассмотрен порядок совместных закупок комплектующих оборудования вроде двигателей и компрессоров. В этом случае Daikin может, например, предоставить доступ Panasonic к площадкам, производящим запчасти и компоненты в Европе, США и Азии.

