

«Мир климата - 2010»: статистика и впечатления

В прошлом номере журнала мы уже начали знакомить вас с первыми итогами выставки «Мир климата» этого года. Сегодня мы публикуем официальную статистику, предоставленную организаторами выставки, и впечатления некоторых участников. Но для начала совершим небольшой экскурс в историю.

История создания выставки

В 1999 году, преодолев последствия кризиса, климатические фирмы-члены Ассоциации предприятий индустрии климата (АПИК) впервые подняли вопрос о необходимости проведения в Москве отдельной специализирован-

ной климатической выставки. В 2000 – 2004 гг. формируется концепция будущей выставки, проводятся поиски партнеров для ее реализации. При этом АПИК сталкивается с неготовностью крупнейших выставочных компаний принять идею новой выставки. И лишь в январе 2004 года, когда прошли переговоры между дирекцией АПИК и руководством ООО «Евроэкспо», идея проведения специализированной климатической выставки переводится в практическую плоскость. В мае подписывается договор о партнерстве между АПИК и ООО «Евроэкспо» сроком на пять лет по организации специализированной климатической выставки «Мир Климата». С 28 февраля по 3 марта 2005 года в павильоне «Форум» выставочного комплекса «Экспоцентр» на Красной Пресне проходит первая международная специализированная климатическая выставка в Рос-



сии – «Мир климата - 2005». Выставка была безоговорочно признана как «состоявшаяся» и «чрезвычайно полезная и эффективная» не только ее посетителями и участниками, но и такими авторитетными изданиями, как японский журнал JARN.

После окончания первой выставки ее организаторы принимают решение о переносе места и сроков ее проведения.

Вторая международная



Динамика развития выставки «Мир климата»

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Кол-во участников	128	192	228	303	300	240
Кол-во посетителей	8500	11000	13500	16000	12000	15238
Площадь, м ²	5000	8500	12500	19000	18000	15800
Кол-во стран-участниц	16	22	25	30	35	23*

* - 23 страны: Австралия, Австрия, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Германия, Испания, Италия, Китай, Корея, Литва, Польша, Россия, Румыния, США, Турция, Таиланд, Украина, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Япония



специализированная климатическая выставка «**Мир климата -2006**» прошла в выставочном центре «Крокус Экспо» с 13 по 16 марта 2006 года. Количество экспонентов по сравнению с 2005 годом увеличилось со 128 до 192 (на 50%), а количество посетителей с 8,5 тысяч до 12 тысяч человек (на 40%).

Выставка «**Мир климата – 2007**», проходившая в двух залах выставочного комплекса «Крокус Экспо» с 13 по 16 марта 2007 года, собрала ещё больше специалистов. Динамика прошлых лет была продолжена: 228 фирм-участниц, 13500 посетителей, 12500 кв.м. выставочной площади. Все показатели выросли на 20-25% относительно прошлого года.

Проходившая с 11 по 14



марта выставка «**Мир климата – 2008**» имела два принципиальных отличия от всех предыдущих: **впервые был отделен промышленный холод**, и впервые была чётко выделена проблема обучения специалистов климатического бизнеса. Это перевело мероприятие на качественно новый уровень, с выделением нескольких мощных направлений и изменением и количественного, и качественного состава участников. В 2008 году выставка «Мир климата» была признана одной из самых динамично развивающихся профессиональных выставок мира.

С 10 по 13 марта 2009 года в международном выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась пятая международная специализированная выставка «**Мир климата - 2009**» - выставка, представляющая весь спектр российского климатического рынка – от поставщиков оборудования до инженеринговых и монтажных компаний. Сейчас, когда строительный рынок переживает самый сильный спад, а строительные выставки либо закрываются, либо уменьшаются, выставка «Мир климата» смогла остаться по-настоящему полноценным, знаковым событием для всего климатического рынка. Выставка этого года «**Мир климата - 2010**», шестая по

География посетителей выставки «Мир климата – 2010»

Россия, Центральный регион	77,83 %
Россия, Поволжье	6,15 %
Россия, Южный регион	4,63 %
Россия, Северо-Западный регион	3,79 %
Россия, Сибирь и Дальний Восток	2,87 %
Ближнее зарубежье	2,61 %
Россия, Урал	2,33 %
Дальнее зарубежье	1,35 %

Должностной уровень посетителей выставки «Мир климата – 2010»

Руководитель/директор	27,64 %
Менеджер	19,90 %
Руководитель направления, топ-менеджер	18,76 %
Инженер-проектировщик	14,10 %
Технический директор	7,24 %
Научный специалист	5,33 %
Монтажник	3,29 %
Преподаватель/студент	1,80 %
Не работаю	1,14 %
Другое	4,94 %



Сферы деятельности компании посетителя выставки «Мир климата – 2010»

Компания по розничным продажам	23,92 %
Инжиниринговая компания	23,42 %
Дистрибьютеры/дилеры	22,93 %
Строительная/проектная/архитектурная/дизайнерская/ремонтная компания	22,53 %
Производитель оборудования и систем	18,20 %
Организация, закупающая оборудование для собственного оснащения	5,24 %
Производитель комплектующих, инструмента, аксессуаров	5,19 %
Частное лицо	3,48 %
Образование, обучение	2,44 %
СМИ	1,45 %
Инвестор/компания, управляющая недвижимостью	1,39 %
Другое	8,11 %



счету, прошла с 9 по 12 марта в ЦВК «Экспоцентр». Ее организаторами традиционно выступили компания «Евроэкспо» и Ассоциация предприятий индустрии климата (АПИК). В сложных экономических условиях, когда строительный сектор переживает затяжной кризис, выставка состоялась и доказала свою значимость и ценность для климатической

ных дистрибьюторов и фирм-производителей. Здесь же, в конференц-зале проходил симпозиум «Состояние и перспективы развития климатического рынка в России», где посетители выставки встретились с руководителями саморегулируемых организаций, представителями фирм-производителей климатического оборудования, экспертами Учебно-консультационного центра АПИК и специалистами АВОК.

В рамках симпозиума наибольший интерес вызвали следующие темы:

- «Анализ рынка и перспективы его развития в 2010 году»;
- «Ситуация на рынке, связанная с отменой лицензирования и появлением СРО»;



Будет ли ваша компания участвовать в выставке 2011 года?

Да, в качестве экспонента	75,01 %
Может да, а может нет	23,31 %
Да, в качестве посетителя	1,08 %
Нет	0,54 %



индустрии России, оставшись знаковым событием и обязательным мероприятием в календаре специалистов рынка.

В этом году впервые на выставке работал **Деловой центр**. На его территории расположились стенды крупнейших отраслевых ассоциаций – АПИК, АВОК, СРО НП «ИСЗС-Проект», СРО НП «ИСЗС-Монтаж», интернет-портала TopClimat.ru, а также представительства эксклюзив-





Сферы деятельности компаний-участниц выставки «Мир климата – 2010»

Производитель/поставщик оборудования	75,81 %
Производитель/поставщик комплектующих	44,09 %
Дистрибьютер/дилер/компания по оптовым продажам оборудования	40,86 %
Компания по розничным продажам оборудования	14,52 %
Инжиниринговая компания	9,14 %
Строительная/проектная/архитектурная/дизайнерская/ремонтная компания	6,99 %
СМИ	1,61 %
Другое	3,76 %

- «Прямое и косвенное воздействие международных экологических соглашений на производство и эксплуатацию холодильного и климатического оборудования в РФ»;
- «Инновационные технологии в проектировании и строи-



Оценка участия в выставке «Мир климата – 2010»

	Результатом участия	Организацией выставки в целом	Количеством посетителей	Качественным составом посетителей	Количеством совершенных/потенциальных сделок
Очень доволен	11,60 %	12,22 %	7,73 %	10,11 %	7,14 %
Доволен	70,17 %	77,22 %	67,40 %	76,40 %	62,50 %
Не очень доволен	17,68 %	10,56 %	22,65 %	13,48 %	29,17 %
Совершенно не доволен	0,55 %	0,56 %	2,21 %	0,56 %	1,79 %



тельстве. Система стандартов НП АВОК»;

- «Обучение и трудоустройство в HVAC&R бизнесе».

По данным официального аудита, за все дни работы «Мир климата - 2010» выставку посетили **15238** человек. В этом году, несмотря на кризис, посещаемость возросла по сравнению с 2009 годом, где посетителей было около 12000 человек. Кроме того, продолжает расти и профессиональный уровень посетителей - строительные, проектные, подрядные и монтажные компании, представители государственных, научных и общественных организаций, потенциальные клиенты и заказчики.

Надо отдать должное орга-



Разделы выставки, требующие дополнительного развития и внимания со стороны организаторов?

Вентиляционное оборудование	50,34 %
Кондиционеры бытовые и полупромышленные	23,81 %
Воздуховоды и воздухораспределители	22,45 %
Отопительное оборудование	21,77 %
Промышленный холод	17,69 %
Энергосбережение	17,01 %
Автоматика, системы автоматизации	11,56 %
Увлажнители, ионизаторы, очистители, осушители воздуха	10,88 %
Тепловые насосные установки и ECO CUTE	10,20 %
Компрессоры	10,20 %
Маркетинг, реклама в климатическом бизнесе	9,52 %
Центральные кондиционеры	8,84 %
Тепловые завесы	8,84 %
Расходные материалы	8,84 %
Чиллеры и фанкойлы	8,16 %
Теплоизоляционные материалы	8,16 %
Инфракрасные обогреватели	8,16 %
Хладагенты. Масла	6,80 %
Бытовые обогреватели	6,80 %
Прецизионные кондиционеры	6,12 %
Чистая комната	5,44 %
Тепловые пушки	4,76 %
Промышленные очистители воздуха	4,76 %
Нормативные документы	4,76 %
Инструменты	4,76 %
Запорно-регулирующая арматура	4,76 %
VRF-системы	4,76 %
Холодильные шкафы, лари, прилавки, витрины	4,08 %
Интеллектуальное здание	3,40 %
Обучение, трудоустройство, охрана труда	2,72 %
Автомобильные кондиционеры	2,72 %



низаторам выставки, которые провели кропотливую работу и осуществили очень подробный опрос посетителей и участников мероприятия. С небольшими сокращениями мы публикуем его итоги и надеемся, что эта информация поможет вам сделать правильные выводы о целесообразности участия или посещения выставки следующего года. Кроме того, этому могут помочь впечатления ваших коллег, которые мы также приводим.



Следующая, седьмая Международная специализированная выставка «Мир Климата - 2011» вновь пройдет в «Экспоцентре» на Красной Пресне с 1 по 4 марта 2011 года в Павильоне № 2.

Потенциальные участники могут скачать заявку по адресу: <http://www.climatexpo.ru/main/participants/article/docs/>, заполнить её и отправить по e-mail: climat@euroexpo.ru. По вопросам, связанным с участием, программой выставки, а также с предложениями и пожеланиями по подготовке и проведению выставки обращайтесь в АПИК, контактное лицо: Каплин Павел, тел.:(495) 411-99-88, e-mail: pkaplin@apic.ru



Компания CAREL: участие «холодильщиков» было существенно меньше ожидаемого

В этом году компания CAREL – ведущий производитель автоматики для холодильной техники, вентиляции и кондиционирования, а также увлажнителей воздуха – принимала участие в выставке «Мир климата - 2010». На нашем стенде также работали представители компаний дистрибьюторов, таких как «Юнайтед Элементс», «Квадротек», «Сканреф», «СоюзХолод». Мы можем отметить большой интерес к продукции CAREL, как в количественном, так и в качественном выражении. Поскольку выставка посвящена климатическому рынку, то основной интерес был сфокусирован на автоматике для систем вентиляции и кондиционирования и системах увлажнения воздуха. Системы автоматики CAREL также были представлены на стендах наших компаний-партнеров, таких как «Эйркул», «Термокул», Freetech и других.

Выставка продемонстрировала, что российский климатический и холодильный

бизнес находятся в хорошей форме, и многие компании уверенно выходят из депрессии прошлого года. Поскольку компания CAREL представлена на рынке и холодильной, и климатической автоматики, мы увидели, что граница, которая раньше существовала между «холодильщиками» и «вентиляционщиками», размывается, и многие компании начинают осваивать смежную область деятельности. Другим отчетливым трендом, на наш взгляд, стало существенное уменьшение количества «чистых» дистрибьюторских компаний. У большинства из них появляются собственные производственные единицы, занимающиеся выпуском изделий из «дистрибьюторского» оборудования.

В этом году выставка была заявлена как представляющая, наряду с вентиляционным и кондиционерным, также и холодильное оборудование, но фактически участие «холодильщиков» было существен-



но меньше ожидаемого. Помимо развития холодильной части, хочется, чтобы были шире представлены деловая и инженерно-техническая программы, организовывались тематические круглые столы и другие подобные формы общения специалистов.

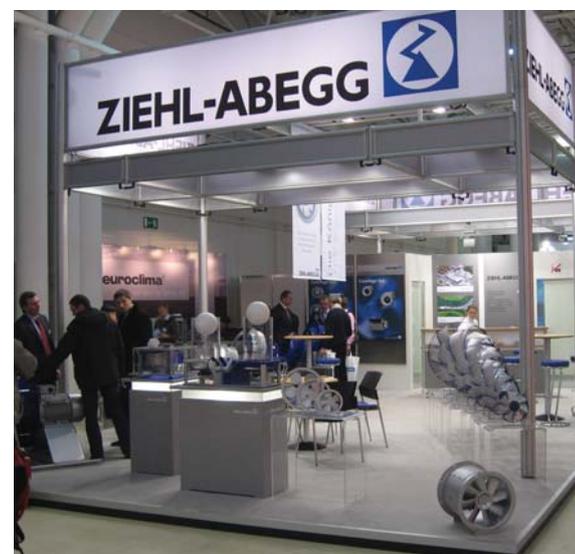
В целом, впечатления от выставки позитивные, компания CAREL планирует принимать участие в ней и в дальнейшем.

«Циль-Абегг»: в этом году выставка была еще более активной и интересной

На выставке «Мир климата – 2010» мы демонстрировали весь спектр продукции «Циль-Абегг»: осевые, центробежные, тангенциальные вентиляторы, автоматику и системы управления для вентиляционных установок. Из новинок было представлено развитие успеш-

ной серии Little Blue: осевые вентиляторы FE2owlet диаметром от 250 до 350 мм и центробежные вентиляторы Vpro диаметром от 190 до 280 мм, в том числе

со встроенным ЕС-мотором по технологии ETAvant. Также был представлен полный





модельный ряд осевых вентиляторов **новой серии FN**, соединившей в себе последние достижения акустики и аэродинамики.

Нам было очень интересно познакомиться с новинками наших конкурентов, также мы увидели много новых интересных технологических решений в области производства вентиляционных установок и холодильной техники. Кроме того, деловая программа выставки была очень насыщенной.

На наш взгляд, в 2010 г. выставка была еще более активной и интересной, было много посетителей из различных регионов России и стран СНГ.

Наша компания осталась очень довольна результатами своего участия в выставке «Мир климата – 2010», приобретя массу ценных деловых контактов. Мы обязательно будем участвовать в ней в следующем году.

«Тэсто Рус»: экспозиции участников почти не

отличались от докризисных



Компания «Тэсто Рус» (российское отделение мирового лидера в производстве измерительных приборов компании Testo AG) приняла участие в выставке «Мир климата - 2010» в четвертый раз, где продемонстрировала для климатической отрасли как уже хорошо зарекомендовавшие себя измерительные приборы, так и

абсолютные новинки. Среди экспонируемой продукции популярностью пользовались приборы для измерения температуры (контактным и бесконтактным способом), скорости воздушного потока, объемного расхода, давления, влажности и освещенности. Из новейших измерительных решений testo для сервиса и обслуживания холодильного оборудования была продемонстрирована долгожданная новинка – цифровой манометрический коллектор testo 550, предлагающий непревзойденное соотношение цены и функциональности. Два сенсора давления с температурной компенсацией быстро и точно измеряют высокое и низкое давление, а также выполняют автоматический расчет параметров температур кипения и конденсации. Два разъема для подключения зондов температуры обеспечивают возможность расчета и отображения параметров перегрева/переохлаждения в режиме реального

времени. Прибор оснащен сенсором вакуума для проведения вакуумирования системы. Новый testo 550 оснащен прочным 2-х ходовым блочным клапаном с 3-мя разъемами. Сверхпрочный корпус обеспечивает защиту от ударов. Дисплей с подсветкой гарантирует четкий обзор данных измерений при любых условиях - даже в недостаточно освещенном помещении.

Компания представила также приборы нового поколения для профессиональной термографии, максимально оптимизированные по цене тепловизоры testo 875, testo 881. Тепловизоры testo идеально сочетают в себе такие характеристики, как: матрицу 120x160, широкоугольный 32° объектив; частоту обновления кадров 9 Гц (33 Гц по запросу); высокую температурную чувствительность (<80 мК в testo 875 и <50 мК в testo 881); сменный телеобъектив 9° x 7°, помогающий обследовать мелкие детали и предметы и

визуализирующий на экране тепловизора детали объектов, находящихся на больших расстояниях; автоматическое распознавание горячей/холодной точки. Помимо этого в testo 881 реализована функция изо-термы, записи голосовых комментариев, расчета мин./макс. значения области. С помощью опции увеличенного температурного диапазона в testo 881-3 возможно измерение температур до 550 °С.

Как всегда на выставке было представлено множество новинок. Экспозиции участников почти не отличались от докризисных, что дает основания предполагать в целом значительное оживление в отрасли. У нас осталось позитивное впечатление и от состава участников и от уровня экспозиции этого года.

Выставка полностью оправдала наши ожидания, которые возлагались нами с учетом сложившейся экономической

ситуации. По сравнению с кризисным 2009 годом увеличилось количество посетителей – их стало на 3000 больше, и практически приблизилось к рекордному результату докризисного 2008 года.

Среди посетителей этого года мы отметили возросший интерес к вопросу энергоэффективности и в частности оборудованию Testo, предназначенному для проведения энергоаудита и повышения энергоэффективности.

Мы считаем, что эта выставка для нас удачная, интерес к оборудованию Testo был очень большой. Одна из основных причин нашего участия в выставках – поддержание постоянного контакта с нашими потребителями, возможность продемонстрировать новинки и оказать пользователям нашего оборудования грамотные технические консультации. Такая выставочная площадка как «Мир климата» превосходно



соответствует решению данных задач, так как по нашим подсчетам собирает наибольшее количество посетителей-специалистов климатической отрасли и профессионалов промышленного и торгового холода. Безусловно, мы планируем участие в выставке следующего года.

Компания Climalife: участие в выставке послужило началом нашей деятельности на российском рынке

Созданная в 1876 г. во Франции компания Climalife завоевала по всей Европе репутацию передового партнера, гарантирующего качество своих продуктов и услуг. Компания предлагает все хладагенты, используемые в промышленных системах охлаждения и кондиционирования воздуха, а также теплоносители, смазочные масла и специальные чистящие средства. Продукты поставляются в упаковке различных видов и размеров – от контейнеров до небольших цилиндров – удовлетворяющих всем существующим требованиям.

Climalife занимает прочные

позиции на европейском рынке, имея сеть филиалов в Бельгии, Великобритании, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Нидерландах, скандинавских странах, Франции, Швейцарии. В конце 2009 года было открыто дочернее предприятие в России. Участие в выставке «Мир климата - 2010» послужило началом деятельности компании на российском рынке.

Специалисты компании Climalife располагают необходимой квалификацией, знаниями и опытом для решения задач в промышленной и коммерческой сферах деятельности (заводы, гипермаркеты, не-





большие торговые объекты), а также в вопросах непроизводственного характера сервисного и жилого секторов (частные и многоэтажные жилые дома, офисы, больницы, аэропорты).

На сегодняшний день область деятельности компании значительно шире, чем логистическая дистрибуция химических продуктов. Мы имеем собственные предприятия по производству теплоносителей и чистящих средств, а также по расфасовке газов в обратную и одноразовую тару.

Мы предлагаем следующие виды продуктов на российском рынке:

- хладагенты;
- холодильные масла;
- теплоносители;
- чистящие средства;
- оборудование и инструменты.

Мы готовы предложить решения по использованию хладагентов нового поколения в системах, работающих на озоноразрушающем R22. При этом не требуется производить замену холодильного и климатического оборудования. Последние несколько лет мы успешно реализуем данные проекты в Европе.

«Эйркул»: в «Мире климата» мы принимали участие впервые



Для представления на выставке «Мир климата – 2010» мы подготовили информацию о новостях и основных достижениях фирмы. В частности для удобства обслуживания клиентов в регионах России начали работу три складских центра «Эйркул» по поставкам холодильного

оборудования и компонентов, которые расположены в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде. Посетители нашего стенда получили информацию и технические консультации по производимому холодильному и климатическому оборудованию для решения конкретных задач, а также новинкам в сфере поставок холодильных компонентов.

Выставка собрала под одной крышей основных европейских партнеров ООО «Эйркул», с которыми смогли встретиться и обсудить текущие задачи представители руководящего состава нашей компании.

Кроме того, порадовал качественный состав посетителей, представляющих различные регионы России. Участием в «Мире климата» мы довольны и приложим все усилия, чтобы все собранные на выставке контакты переросли в дальнейшем в партнерские отношения, выражающиеся в совместной деятельности и успешно реализованных проектах. Вопрос об участии в мероприятии следующего года, несомненно, будет обсуждаться.