

Эгейский берег Chillventa

ИЛИ Москва – Афины – Нюрнберг



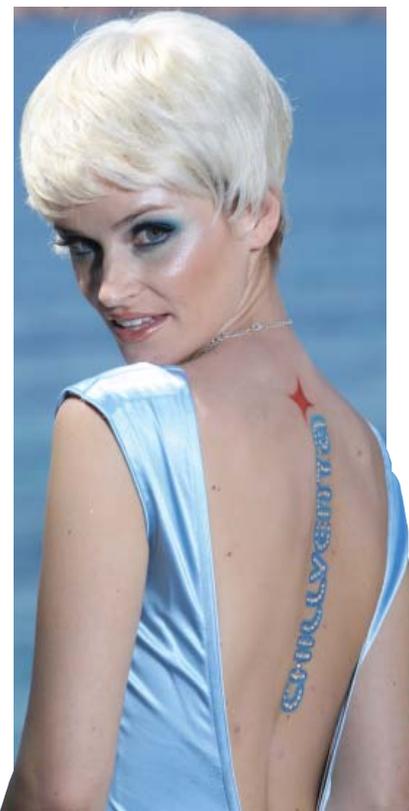
Говорят, что в Греции есть все. Что под этим подразумевают, никогда не уточняется. Просто при слове «Греция» представляется райский уголок, где много солнца, теплого моря, островов, оливковых рощ и древностей. И еще, конечно, – радушных греков с их незабываемым греческим языком, их причастностью к истокам нашей религии и их главным городом Афины. Даже произношение слова «Афины» вызывает бурю эмоций.

Поэтому поездка сотрудника нашего журнала по приглашению немецкой выставочной компании NurnbergMesse на встречу журналистов отраслевых мировых изданий в Афины казалась не только участием в

ответственном мероприятии. Она сулила близкое знакомство со страной, известной с детства – боги Олимпа и Парфенон, Одиссей и Минотавр... И, с трепетом наблюдая из иллюминатора самолета изрезанные берега Эгейского моря, хотелось скорее ступить на эту населенную легендами землю.

Три неполных дня в конце апреля, проведенных в Афинах, были настолько загружены, что времени едва хватало запечатлеть на фотографиях картинку из жизни, которые ухватывал взгляд. И, наверное, эти быстрые первые яркие впечатления и есть самые точные.

Событие, ради которого представители прессы из 23 (!) стран собрались в шикарном





афинском предместье – местной «Ривьере» – это «Global Press Meeting in Athens» – презентация первой выставки Chillventa. Как мы уже писали, она пройдет осенью этого года, с 15 по 17 октября, в Нюрнберге, в выставочном центре Messezentrum.

Тщательность, серьезность и, даже, размах организации этой встречи в Греции, акцентируют внимание на то, какое важное значение придается подготовке к выставке, что ассоциируется, конечно, с исключительностью самой Chillventa!

Удобные незаметные мелочи, превращающие работу и отдых в незабываемые рабочие каникулы – это результат вовсе не «немецкого педантизма», а четкой, продуманной, грандиозной работы. И это давало ощущение сопричастности общему делу. Странно, но виднеющиеся в дымке далекие острова, синяя вода и свежий морской ветер это ощущение только укрепляли. Ведь такая экстремально

неформальная обстановка дала возможность журналистам из множества стран – Австрии, Бельгии, Великобритании, Венгрии, Дании, Германии, Греции, Испании, Италии, Нидерландов, Норвегии, Польши, России, Словакии, США, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии, ЮАР, Японии раскрепоститься, пообщаться и посотрудничать и на благо своих изданий, и на

благо предстоящей выставки.

Основным мероприятием встречи стала состоявшаяся во 2-й день, 29 апреля, конференция. Участникам был представлен состав президиума: Петра Вольф, Габриэле Ханнвакер, Вальтер Хуфнагель, Томас Эрнст, Райнер М. Якобс, Фридрих П. Буш, Вернер Роллес. Их выступления были наполнены информацией, подтверждающей не только то, что под-





Представитель компании «Профессиональные выставки» Людмила Дроздова

готовка к выставке вышла на финишную прямую, но и то, что Chillventa имеет все шансы стать одной из ведущих специализированных выставок в мире.

Так, за шесть месяцев до открытия 584 предприятий и организаций уже подтвердили свое участие в выставке, выкупив, по состоянию на 24 апреля 2008 года 29 046 кв. метров выставочных площадей (нетто). «Всего несколько месяцев – и первая Chillventa примет своих первых посетителей. Числен-

ность экспонентов увеличивается чуть ли не каждый день, – отметила в своем выступлении г-жа Габриэле Ханнвакер (Gabriele Hannwacker), руководитель проекта «Chillventa Nurnberg – 2008». Следует также иметь в виду, что за компаниями, зарегистрированными в списке экспонентов, стоят национальные экспозиции, в частности, Великобритании, США, Испании, Турции и Китая. О своем участии в них заявили еще около 80 отдельных фирм, в списке экспонентов пока еще не зафиксированных. Таким образом, на сегодня речь может идти в общей сложности почти о 650 экспонентах. Что касается спектра продукции, то он весьма широк и на Chillventa будет представлен ведущими в мире компаниями по холодильной и климатической технике. В частности, это 90 и 80% всех производителей соответственно климатической и теплообменной техники и 95%

участников рынка в сегменте компрессоростроения. Мы ожидаем 25000 посетителей из 90 стран».

«Место проведения Chillventa – выставочный комплекс в Нюрнберге – является далеко не последним фактором, привлекающим внимание, – отметил в своем выступлении В. Хуфнагель, член руководства NurnbergMesse. – Chillventa вызвала необычайно высокий интерес, и за 18 месяцев подготовки выставка получила положительную реакцию специалистов во всем мире. Первой причиной этого является, безусловно, бурная история ее создания, которая, естественно, вызвала интерес и любопытство. Вторая причина, несомненно, в том, что новая Chillventa состоится в Германии – стране, которая считается наиболее привлекательным и продуктивным регионом европейских коммуникаций. Важно также и то, что холо-



В Chillventa будут задействованы следующие павильоны выставочного комплекса:
№ № 1, 2, 4, 5, 6 и, самый большой, № 7.
Павильон 1 – коммерческий холод и тепловые насосы, изоляционные материалы
Павильоны 2, 4 и 5 – холодильное оборудование: компрессоры, теплообменники и другие ключевые компоненты
Павильон 6 – бытовые кондиционеры
Павильон 7 – климатическая и вентиляционная техника

дильные технологии, а именно они являются ключевой темой выставки, традиционно сильно представлены в Германии ведущими производителями».

Как сказал руководитель отдела корпоративной коммуникации компании Bitzer Т. Эрнст, являющийся членом Консультативного совета Chillventa, а также Инициативного объединения экспонентов, основные производители холодильных систем и комплектующих, а также оптовые продавцы Германии сконцентрированы в настоящее время на продукции, необходимой для установки охлаждающих систем. Немецкие торговые марки холодильной техники и систем кондиционирования не имеют равных в мире по разнообразию. Большинство ведущих компаний этого сектора расположено в Германии, Италии, Франции и Скандинавии. Это Armacell, Axair, Bitzer, Bock, Danfoss, Dorin, Fischer, Frascold, Frigotechnik, Gea Grasso, Guentner, Kriwan, Kueba, L'unité, Reiss, Schiessl, York – Johnson Controls, многие из них имеют дочерние фирмы в соседних европейских странах. И все эти компании – и производственные, и торговые участвуют в Chillventa.

Г-н Эрнст привел также интересные данные: на выставке ИКК в 1980 г. соотношение экспонентов холодильной техники и компонентов и экспонентов климатической продукции составило 80 к 20, а на последней ИКК в 2006 г. – уже 60 к 40. Он заметил: «...мы хо-



Слева направо: Вальтер Хуфнагель – член руководства NurnbergMesse, д-р Райнер М. Якобс – Немецкий союз холодильщиков и климатехников (DKV), Томас Эрнст – руководитель отдела корпоративной коммуникации Bitzer Kühlmaschinenbau GmbH, Вернер Роллес – исполнительный директор Daikin Airconditioning GmbH, Фридрих П. Буш – генеральный директор EPEE (Европейское энергетико-экологическое партнерство), Петра Вольф – руководитель пресс-службы NurnbergMesse, Габриэле Ханнвакер – проект-менеджер Chillventa



тим продолжить эту чрезвычайно подвижную «традицию» на Chillventa, которая сделает ее отличающейся от других крупных выставок в этом сегменте, таких как выставки в Нью-Йорке, Милане, Шанхае». «Я уверен с самого начала, – сказал Т.Эрнст в заключение, – что Chillventa разовьется в



лидирующую выставку в мире по холодильной технике. Этот оптимизм базируется на опыте последних 3 лет. Высокая неудовлетворенность выставкой ИКК экспонентов, посетителей и отраслевых институтов привела к всеобщему объединению и рождению новой выставки Chillventa. Как мы надеемся, несомненно, ИКК скоро станет частью Chillventa».

Участникам конференции было рассказано о деловой программе выставки. Над ее организационно-технической и содержательной сторонами работают ведущие союзы и организации, которые как состроители выставки формируют новый облик отрасли. Тематическое богатство деловой программы позволит увидеть, своего рода, «срез» международной холодильно-климатической отрасли: промышленный, коммерческий и торговый холод, абсорбционная и теплооб-

менная техника, натуральные хладагенты, энергосберегающие технологии, климатизация зданий, защита окружающей среды, научные исследования, законодательные предписания, подготовка специалистов. Таким образом, посетители смогут получить всеобъемлющее представление о том, что нового предлагает им рынок.



Во время работы выставки посетителям будут предложены различные специализированные форумы, на которых они смогут получить информацию «из первых рук» о системах, продуктах, решениях и практическом опыте их применения. Доклады на форумах в сочетании с презентационными выступлениями докладчиков на собственных выставочных стендах станут эффективным сочетанием теории с целенаправленно отобранными примерами ее практического применения.

Внимание журналистов было обращено и на мероприятия, ориентированные на целевую группу «пользователи и эксплуатанты» холодильной техники в торговле продовольственными товарами, так как холодильные установки в супермаркете являются одним из активнейших потребителей энергии в линейке холодильно-климатического оборудования. Продукты глубокой заморозки, заморожен-



ные пищевые продукты, полуфабрикаты высокой степени готовности, по определению, предполагают широкое использование холодильной техники, превращаясь тем самым в одну из быстро развивающихся областей применения холода, что отнюдь не отменяет дискуссии по проблемам энергоэффективности и энергосбережения в этой области.

Участникам конференции была предоставлена информация по всем многочисленным

мероприятиям деловой программы, которые, кстати, начнутся уже 14 октября, то есть накануне открытия выставки Chillventa.

Таким образом, была полностью реализована цель этой пресс-встречи: посвящение представителей отраслевых изданий со всего мира в успешно завершающуюся подготовку, а значит, и в успех новой выставки.

Сама эта афинская встреча убедительно доказала значимость предстоящей выставки

Chillventa, как для ее организаторов, так и для всех ведущих мировых холодильных и климатических компаний.

И видимо, не случайно для пресс-тура была выбрана эта древняя земля – источник вековых традиций и вдохновения.

Ольга Шатрова



***P.S.** Российское представительство компании NurnbergMesse – ООО «Профессиональные выставки» – организует поездку российских специалистов на выставку Chillventa-2008. По всем вопросам можно обращаться по телефону в Москве (495) 624-19-78 или по электронной почте cholodexpo@professionalairs.ru*