

# Свое благополучие надо строить самим

На наши вопросы отвечает генеральный директор  
ОАО «Гипрохолод», академик МАХ В.А. Черняк.



**ХБ: Виктор Александрович, к сожалению, приходится начинать разговор с сегодняшней непростой ситуации. Каковы Ваши ощущения, комментарии, прогнозы по поводу кризиса?**

Кризис – будет ли он настолько масштабен, как в 1998 году, и будет ли он вообще? Скажу сразу, что ощущения апокалипсиса у меня нет. Есть понимание того, что в нашу отрасль резко уменьшатся капиталовложения. Так что свое благополучие надо будет строить самим. Но ведь мы в своей отрасли давно уже не ощущали какой бы то ни было серьезной поддержки, поэтому, я считаю, в сложившихся условиях следует пересмотреть взаимоотношения с партнерами, работать над привлечением заказчиков.

В моей практике были раз-

ные ситуации, в том числе, и тяжелые. И я сделал для себя некоторые выводы.

Любой кризис – это повод задуматься над эффективностью работы, провести ревизию компании и ее деятельности. Нередко бывает, кризисная ситуация в конечном счете позволяет привлечь хороших профессионалов, выгодно заключить контракт. Не претендуя на роль эксперта по антикризисным мерам, могу сказать, что принятие решения о поведении в сложившихся условиях может решить только каждый конкретный руководитель применительно к каждой конкретной компании – все индивидуально.

И еще. Нужно всегда помнить о светлом будущем – любой кризис когда-то проходит.

Если говорить о конкретных действиях Гипрохолода в нашей реальной жизни, то балансирование между пессимизмом и оптимизмом закончилось в пользу последнего.

Во-первых, мы решили продолжать работать над начатыми проектами, полагая, что наши заказчики, в конечном счете, не захотят терять уже вложенные деньги и будут заканчивать свои объекты.

К этому хочу добавить, что

ведь поступают и новые запросы на нашу работу, несмотря на дестабилизацию. Мне это говорит о том, что все нормализуется и наладится.

Во-вторых, мы ищем пути сотрудничества с разноотраслевыми фирмами для работы над проектами, которые к тому же имели бы государственную поддержку. Есть у нас такие наработки и в настоящее время идет переговорный процесс.

В-третьих, мы успешно участвуем в тендерах на выполнение научно-технических работ и намерены продолжать делать это впредь.

Наконец, в-четвертых, мы работаем и не собираемся в течение еще лет 5 оставлять проект: выставка «ХолодЭкспо Россия».

Сегодня у нас в работе более двух десятков проектов. Из них хотелось бы выделить наиболее интересные.

**Очень важная научно-исследовательская работа, которую мы выполняем совместно с ГНУ ВНИХИ для Росрезерва.** В 2005 году Росрезервом введен в эксплуатацию холодильник нового типа с малоаммиакоемкой системой охлаждения продукции («Монолит»), в который заложена на хранение опытная партия говядины, замороженной в блочной упаковке.

На этапе освоения нового типа холодильника требуется изучение многих взаимоувязанных процессов и разработка рекомендаций по повышению эффективности использования холодильного оборудования.

Опыт его эксплуатации будет распространен на другие холодильники.

**В области ледовых сооружений Гипрохолодом выполнены три проектных работы для Сочи** совместно с канадской компанией «Симко» в рамках федеральной целевой программы «Развитие города Сочи, как горноклиматического курорта (2006 – 2014 годы)». Это системы холодоснабжения:

- большой ледовой арены для хоккея с шайбой на 12 тысяч мест;

- ледового дворца спорта для фигурного катания также на 12 тыс. мест с ледовой ареной, тренировочным катком для фигурного катания и соревнований по шорт-треку;

- санно-бобслейной трассы.

Партнерство наших компаний призвано предоставить наиболее полное, качественное и современное решение.

Для нас это сотрудничество стало полезным еще по одной важной причине: ничто так не обогащает профессионально, как совместная работа с компанией, имеющей международный авторитет.

**Хочу выделить работу по замораживанию грунтов**, выполненную для ствола Запорожской железнорудной шахты. Предназначение станции – обеспечивать заморозку грунтов, создавая искусственное ледопородное ограждение для проходки центрального ствола шахты. Ее глубина составляет 350 м, мощность холодильной установки – 2400 кВт. Такие работы для нас не столь часты,



но неизменно интересны как использование холодильных технологий для специфических целей.

**Масштабная, интересная, уникальная работа выполняется для ЗАО «Мосрыбхоз».** В Москве будет строиться опытно-производственный холодильный комплекс с инфраструктурой на 20 тыс. тонн с экологически безопасной системой холодоснабжения. Тем-

**проект второй очереди фабрики мороженого «Русский холод»** (г. Люберцы, Московской области). Для этой фабрики была спроектирована сложная промплощадка, которая включает в себя все необходимые сооружения для ее нормального функционирования: свои источники водоснабжения, тепла, сложные очистные сооружения. Фабрика на сегодня – наиболее мощная

**Рис. 1.** Компьютерный макет ледовой арены ледового Дворца спорта

### **Любой кризис – это повод задуматься над эффективностью работы, провести ревизию компании и ее деятельности**

пература в камерах хранения упакованных мороженных грузов – 25 °С, а плодоовощной и цветочной продукции от + 2 °С до + 25 °С. В проекте предполагается использование на технические нужды «бросовой» теплоты конденсации. Система холодоснабжения каскадная (фреон + CO<sub>2</sub>).

**Как пример долгосрочного сотрудничества, показателен**

из действующих в настоящее время. Промплощадка фабрики постоянно застраивается, дополняется холодильными емкостями и другими сооружениями, увеличивается ее площадь.

**Весьма важная работа выполнена для ЗАО «Вологодский мясокомбинат».** Система холодоснабжения предназначена для охлаждения, замороз-



**Рис.2.** Опытно-производственный холодильный комплекс ЗАО «Мосрыбхоз»

ки и хранения охлажденной и замороженной мясной продукции в камерах холодильника, а также для обеспечения технологического процесса производства колбасных изделий в камерах и помещениях колбасно-кулинарного цеха. Для обеспечения холодом предусматривается строительство отдельно стоящей аммиачной компрессорной станции, выполняемой из легких металлических конструкций.

Для консервного завода (Саранск) сделан проект низкотемпературного холодильника емкостью 8000 тонн для хранения овощей. Система холодоснабжения разработана на базе аммиачной холодильной установки с экономайзером. Разработана насосно-циркуляционная схема с непосредственным кипением аммиака в камерных приборах охлаждения и технологическом оборудовании.

Считаю весьма перспективным для института направлением работы проектирование и строительство новых

углекислотных установок для получения газообразной (сварочная, пищевая, техническая) и жидкой углекислоты, сухого льда.

В настоящее время Гипрохолод продолжает целенаправленно внедрять технологию «абсорбции-десорбции». Меняются материалы, насадки, но принцип оставался и остается прежним – хорошо испытанным и хорошо работающим.

Поскольку я не ставлю целью подробно рассказать об особенностях всех наших работ, ограничусь приведенными примерами. **Но еще особо добавлю и подчеркну важность наших работ в области экспертизы промышленной безопасности.**

**ХБ: Виктор Александрович, что было для ОАО «Гипрохолод» главным в прошедшем году?**

К разряду главных событий я отношу проекты, выполненные нашим коллективом, а также конструктивное сотрудничество с коллегами по отрасли, результатом которого становятся

реально выполненные работы.

Актуальные задачи, которые решает Гипрохолод в настоящее время и которые останутся на ближайшую перспективу, я разделил бы на следующие направления:

- замена аммиакоемких трубных систем охлаждения на эффективные малоаммиакоемкие воздухоохладители;
- реконструкция установок с использованием промежуточного хладагента в приборах охлаждения;
- создание новых систем охлаждения с промежуточным хладагентом на базе охладителей жидкости (чиллеров) с малой (дозированной) заправкой аммиаком;
- новейшие технологические решения; применение систем охлаждения с альтернативными хладагентами (диоксид углерода, пропан), каскадные схемы;
- разработка проектов полноборных холодильников и холодильных камер из легких металлических конструкций (ЛМК) с ограждающими панелями типа «сэндвич»;
- проектирование и строительство углекислотных установок;
- проведение экспертизы промышленной безопасности;
- внешнеэкономическая и выставочная деятельность.

**ХБ: Какие задачи стоят перед вашей компанией в 2009 году?**

Основные направления продолжения и совершенствования работы ОАО «Гипрохолод» ориентированы на



эффективность работы предприятия в условиях рыночной экономики. Наши подходы к заказчику базируются на принципе ответственности и обязательности, эффективности вложения капиталов, на обеспечении промышленной безопасности объекта, сохранения окружающей среды. Мы не планируем снижения объемов производства в 2009 и последующие годы. Достигнув оптимальных объемов проектирования и объективно оценивая неутешительное состояние предприятий, использующих искусственный холод, коллектив сосредотачивает усилия на повышении конкурентоспособности конечного продукта ОАО «Гипрохолод». Это требует совершенствования существующей технической оснащенности в сочетании с совершенствованием организации производства и структуры управления. При подготовке рабочей документации на новое строительство объектов мы намерены продолжать внедрять передовые холодильные технологии с использованием в системе холодоснабжения диоксида углерода, с повышением безопасности эксплуатации АХУ и снижением энергозатрат на выработку холода. Помимо вопросов, связанных с профессиональной деятельностью, хочу особо сказать о коммерческой составляющей. В 2008-м году стал возможным рост капитализации акционерного общества «Гипрохолод» (я отношу это к важным событиям прошедшего года,

наряду с выполненными работами). Стоимость наших активов выросла в десятки раз, что является принципиально важным для нас. И мы намерены использовать эти активы для улучшения условий труда наших специалистов, заниматься оснащением рабочих мест современными инструментами для выполнения работ на качественном современном уровне, что немаловажно для заказчиков.

**ХБ: Назовите, пожалуйста, наиболее важные проблемы, которые мешают в работе.**

**Во-первых**, не способствует успешной работе дефицит и отток кадров. Среди безусловных преимуществ Гипрохолода

**Мы решили продолжать работать над начатыми проектами, полагая, что наши заказчики не захотят терять уже вложенные деньги и будут заканчивать свои объекты**

– сплоченность, хорошая «семейная» атмосфера, отличный костяк профессионалов. Однако наш коллектив не является исключением в том отношении, что время от времени встает вопрос о расставании и приеме на работу. Вот здесь и появляется самая важная проблема – поиск специалистов в возрасте от 30-40 лет, уже имеющих опыт работы. Чем вызван дефицит специалистов понятно – за десятилетие, когда деньги были в области продаж оборудования, вся молодежь ушла туда. Сейчас оставшимся специалистам в проектных фирмах за 50, и нужно учить молодые кадры. Пре-

рвана «связь поколений», и это большой и болезненный пробел.

Молодых специалистов найти проще, однако и здесь есть проблемы, помимо того, что требуется время для их профессионального роста.

Проблема и реальность такова, что многие кандидаты заявляют очень высокий уровень вознаграждения и соцпакета. При этом часто возникает несоответствие запроса соискателей по уровню вознаграждения и реальной его «рыночной стоимости» (сочетание таких составляющих, как опыт работы, конкретные достижения, уровень образования и др.).

Однако мы ставим себе целью воспитывать и учить молодых специалистов, переда-

вать им свой опыт, и молодежь принимаем в наш коллектив ежегодно.

**Во-вторых**, мешает работе явление, которое я назвал бы «терроризм» конкурентов. Бывает, сталкиваемся с подрывной работой некоторых фирм, которые не считают зазорным сказать о конкуренте неласковое слово. Мне, во-первых, как руководителю, а во-вторых, как члену коллектива высоких профессионалов, всегда болезненно слышать незаслуженно оскорбительные характеристики. Тем более, что в основном они исходят от людей малокомпетентных.

Справедливости ради, скажу, что и хорошие слухи о нас тоже доходят – все-таки наши специалисты владеют высшим пилотажем проектной работы. Все наши работы имеют самые положительные отзывы.

Может быть, я большой идеалист, но считаю, что заслуживать авторитет следует качественной работой. А у Гипрохолода авторитет заслужен десятками лет кропотливой работы.

**В-третьих**, бытовые проблемы. Уже будучи акционерным обществом, мы остались в большой зависимости от государственной системы. Не надо долго объяснять, как решаются

результаты. Рад отметить, что ООО «Профессиональные выставки», которые являются, по сути, представителями Nürnberg Messe GmbH в Москве, заключили договорные отношения с СОЮЗОМ МОРОЖЕНЩИКОВ РОССИИ, РОССОЮЗХОЛОДПРОМом, намерены заключить договор с МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЕЙ ХОЛОДА как с организаторами 2-ой выставки «ХолодЭкспо Россия», которая пройдет в марте этого года.

По последним данным, готовящаяся выставка насчитывает 60 экспонентов из 15 стран.

Поддержку выставки оказывает Ассоциация производителей

А.В. Бараненко, Г.А. Белозерова, И.М. Калниня, А.А. Малышева и В.Б. Сапожникова были утверждены следующие темы конференции:

– Состояние и перспективы холодильной отрасли.

– Техническое регулирование. Промышленная безопасность и охрана окружающей среды.

– Холодильное оборудование и установки. Автоматизация. Компоненты и материалы.

– Подготовка кадров для холодильной отрасли.

В рамках конференции будут выступать зарубежные эксперты. Так, в разделе «Подготовка кадров для холодильной отрасли» выступит директор федеральной технической школы по подготовке кадров для холодильной и климатической отрасли г-н Манфред Зайкель.

Заявлено около 40 основных и 12 стендовых докладов. Хочу пригласить всех, у кого вопрос участия в выставке «ХолодЭкспо Россия-2009» еще не решен, принять в ней участие! Даже в условиях сегодняшнего времени не следует сворачивать маркетинговую деятельность, поскольку можно потерять свою нишу. Более того, именно в этих условиях участие в выставке может принести неожиданные дивиденды.

*Поздравляю редакцию журнала и всех читателей «Холодильного бизнеса» с наступившим Новым 2009-м годом! Пусть он оправдает все самые добрые надежды, принесет успех и благополучие в каждый дом. Здоровья и счастья вам!*

*Искренне ваш, В.А. Черняк.*

## **Стоимость наших активов выросла в десятки раз и мы намерены использовать их для улучшения условий труда наших специалистов**

у нас вопросы, связанные с интересами фирмы и зависящие от решения чиновников. Я упоминал о росте капитализации нашего общества. Так вот, решить вопрос для улучшения условий работы коллектива очень тяжело именно благодаря государственной «поддержке», выраженной, в лучшем случае, в излишнем бюрократическом контроле, в худшем – в равнодушии или давлении.

**ХБ: Гипрохолод был одним из организаторов новой выставки «ХолодЭкспо Россия». Как обстоят дела с этой выставкой?**

Мы продолжаем тесное сотрудничество с Nürnberg Messe GmbH, успешно начатое в 2007 году и принесшее позитивные

лей бытовой холодильной техники «Холод-быт», Ассоциация «Холодпром», Российский Союз предприятий молочной отрасли, Мясной Союз России, Российский Союз машиностроителей пищевого и перерабатывающего оборудования, Ассоциация строителей России.

Для разработки тем конференции, отвечающих положению в отрасли в нынешних условиях, создан Экспертный совет, куда вошли не только ведущие ученые, но и руководители крупнейших производственных компаний, представители государственных структур.

На последнем заседании руководителей ключевых направлений конференции в со-