

**Оливер Ческотти**, генеральный директор,  
**Константин Пивоваров**, коммерческий директор,  
**Анатолий Рукавишников**, ведущий специалист,  
ООО «ГЕА Грассо Рефрижерейшн»

# Холодильный бизнес в России в условиях мирового кризиса. Ближняя перспектива

Мировое бизнессообщество озабочено кризисом, который бурно стартовал в США и охватил, в той или иной степени, экономику стран и континентов всей планеты.

Оптимисты предлагают говорить не о кризисе, а о временных экономических трудностях, которые плавно сойдут на нет уже к середине 2009г. Пессимисты же утверждают, что налицо системный, глобальный кризис, который будет трясти и бросать то в жар, то в холод мировую экономику и финансовую систему еще ближайшие 3-4 года. Как всегда, похоже, что истина находится где-то посередине. Нельзя расслабляться, но и нет экспрессивных оснований впасть в крайнюю панику.

Кризисная ситуация сопровождается падением производства и потребления по всем отраслям промышленности. Это касается и выпуска и потребления различных видов холодильного оборудования. Уход с финансового рынка дешевых кредитов и лизинго-

вых схем усугубляет сложившуюся трудную ситуацию. В то же время в России в пищевой промышленности и АПК наблюдается крайняя степень изношенности холодильного оборудования (до 80% его требует замены). Нехватка реконструируемых и вновь строящихся холодильных объектов для хранения и переработки сельскохозяйственной и пищевой продукции составляет более 1 млн. квадратных метров. Аналогичная ситуация дефицита холодильных мощностей существует в нефтегазовой и химической сфере.

В целом производство отечественного холодильного оборудования за последние семь лет снизилось в три раза, и только по бытовым холодильникам и морозильникам наблюдался подъем на 25%, в основном, за счет пуска производственных мощностей, приобретенных за рубежом. Таким образом, в настоящее время, единственной возможностью модернизации и обновления парка холодильных мощностей

России промышленного диапазона является закупка оборудования у зарубежных производителей.

А пока, эксплуатация устаревшего и выработавшего свой ресурс холодильного оборудования приводит к увеличенному на 25-30% расходу электроэнергии по сравнению с новыми зарубежными образцами, частым остановкам для ремонтных работ, что нарушает ритмичность и надежность производства.

Новые холодильные машины и системы лишены этих недостатков, а кроме того, обеспечивают повышенную энергоэффективность, экологичность и безопасность как обслуживающего персонала, так и населения в целом. Самые современные из них выпускаются для эксплуатации с озонобезопасными и «непарниковыми» фреонами, а также с природными хладагентами – диоксидом углерода и аммиаком.

В настоящее время в России созрела противоречивая ситуация с приобретением

предприятиями нового оборудования. С одной стороны, необходимо продолжать и наращивать интенсивную модернизацию производств, насыщая их необходимым холодильным оборудованием, а с другой стороны, жесткие финансовые ограничения и снижение степени доверия к четкости взаиморасчетов между инвесторами, предприятиями и поставщиками из-за кризиса и нестабильности рынка, заметно сдерживают развитие холодильного бизнеса.

С учетом сложившихся обстоятельств, фирмы производители и поставщики холодильного оборудования ищут и находят гибкие схемы контрактных взаимоотношений с потенциальными и реальными потребителями.

Нет особых проблем у крупных компаний, хорошо известных в России высоким качеством и приемлемой ценой промышленного холодильного оборудования. К их ограниченному числу, прежде всего, относится ООО «ГЕА Грассо Рефрижерейшн», поставляющая компрессорные агрегаты и другое оборудование для холодильных систем производства профильных компаний группы GEA.

Возможность комплексного решения запросов заказчика от проектных работ, поставки оборудования до шефмонтажа и пуска наладки с последующим «пожизненным» сервисным обслуживанием является неоспоримым преимуществом фирмы на холодильном рын-

ке России. Четко налажена служба поставки запчастей и ремонта оборудования. Кроме того, компания ориентирована на предложение заказчикам самого современного оборудования, в которое вложены новейшие технические решения разработчиков и производителей из подразделений группы GEA.

У кризисной ситуации есть свои плюсы и минусы, но общим является то, что она дисциплинирует участников рыночных отношений. Как в финансовой, так и в промышленной сфере неизбежны слияния и поглощения активов и предприятий для укрепления позиций более сильных игроков на остывающем рынке. Неизбежно исчезновение слабых и случайных на холодильном рынке фирм и вымывание посредников.

В то же время крепкие, стабильные, структурно развитые компании, имеющие свои заводы по выпуску холодильного оборудования и хорошо зарекомендовавшие себя в холодильном бизнесе, смогут расширить круг потребителей и активнее развиваться после кризиса на оживающем рынке.

На фоне возникающих трудностей в кризисной обстановке велик соблазн инжиниринговых фирм, изготовителей оборудования и посредников по его сбыту подключить для укрепления своих интересов фактор материальной заинтересованности представителей заказчика при проведении тендеров, а также для получения контракта.

Данная операция в послед-

ние годы исключена в деятельности ведущих мировых фирм производителей и поставщиков холодильного оборудования в рамках программы «чистые руки», направленной на укрепление имиджа компаний и прозрачности бизнеса. Важной составной частью этого процесса является отстаивание порядочности, обязательности и честности в отношениях с заказчиками, партнерами по бизнесу и даже с конкурентами.

Сводятся к минимуму, а чаще вообще запрещаются все формы бонусных и комиссионных программ поощрения заказчиков, посредников и заинтересованных лиц. Именно такого рода программы зачастую превращаются в скрытую форму лоббирования интересов «Поставщика». Сокращение «побочных» затрат, в конечном итоге, приводит к удешевлению контрактов на поставку оборудования и услуг, а кроме того снимает «подковерную» напряженность в отношениях партнеров «Заказчик» – «Поставщик».

Все упомянутые мероприятия хорошо вписываются в программу борьбы с коррупцией и протекционизмом, в особенности по бюджетным проектам, принятую правительством России.

В целом, несмотря на временные трудности кризисного периода, есть все основания утверждать, что в России после короткого затишья неизбежен бурный прогресс холодильного бизнеса в обновленном жизнестойком формате.