

# «Керриер Рефриджерейшн Рус» представляет новую линейку торгового холодильного оборудования Celsior



**Carrier**

A United Technologies Company

Компания Carrier ([www.carrier.com](http://www.carrier.com)) является крупнейшим производителем систем отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха, а также холодильного оборудования. Carrier входит в состав корпорации «United technologies» UTC ([www.utc.com](http://www.utc.com)). Сегодня компания Carrier поставляет свою продукцию в 145 стран мира, сочетая огромный опыт с отличным качеством обслуживания. Годовой объем продаж компании составляет 14,7 миллиардов долларов США.

Carrier уделяет значительное внимание растущему рынку холодильного оборудования и учитывает потребности клиента. Вместе с хорошо известным на российском рынке брендом Linde в настоящее время Carrier запускает новую линейку торгового холодильного оборудования Celsior, которое полностью отвечает высоким стандартам качества Carrier и при этом сопоставимо в цене с оборудованием российского производителя. Celsior уже успешно используется такими торговыми сетями как «Ашан», «Карфур», «Воллмарт», «Метро» в странах Азии, Центральной и Латинской Америки.

Линейка торгового холодильного оборудования Celsior включает оборудование со встроенным холодильным агрегатом и оборудование с выносным холодильоснабжением.

В линейку входят прилавки самообслуживания, холодильные горки, бонеты, комбинированные шкафы-бонеты, горки для магазинов товаров первой необходимости. Такой ассортимент позволяет полностью оснастить магазин любого формата.

Основной задачей при разработке новой серии Celsior стала экономия электроэнергии при эксплуатации оборудования на объектах. Эта задача была успешно решена инженерами Carrier.

Так, в серии Celsior применяется высокоэффективный вентилятор ESM, энергосберегающая способность которого повышена на 55%, а срок эксплуатации увеличен в 2 раза по сравнению с обычными вентиляторами. Еще одним решением в энергосбережении стало использование испарителя TC-COIL. Часть сконденсировавшейся влаги удаляется из испарителя, не успев замерзнуть, что снижает энергопотребление, так как холод не расходуется на заморозку влаги. Причем установка дополнительного оборудования не требуется, а мощный поток воздуха и пониженное выделение тепла уменьшают затраты энергии.

Дизайн оборудования разработан в европейском стиле, с максимальной видимостью выкладки. Боковые стенки холодильных горок также сделаны прозрачными для лучшей видимости товара. Низкотемпературные и среднетемпературные шкафы оснащены дверцами с тройным остеклением, что обеспечивает отсутствие запотевания.

Оборудование серии Celsior можно оснастить множеством дополнительных и удобных ак-



ссессуаров и опций, таких как ночные шторы для горок, ценникодержатели с ограничителями товара на полке, установка подсветки в канале для холодильных горок.

По желанию заказчика оборудование может поставляться на российский рынок в любом цветовом исполнении. Линейка Celsior может быть использована в магазинах любых форматов, как супермаркетов, так и формата «магазин у дома».

Презентация Celsior в России прошла 28 января 2010 г. в выставочном центре «Крокус Экспо» в Москве, и уже с февраля 2010 г. оборудование Celsior можно заказывать у компании ЗАО «Керриер Рефриджерейшн Рус» и официальных дилеров компании в России.

**ЗАО «Керриер Рефриджерейшн Рус»**  
**109240, Москва, Лычиков переулок, д. 5 стр. 1**  
**Тел: +7 495 9331175, Факс: +7 495 9331175, [www.carrier.com](http://www.carrier.com)**