

Так какие же холодильники предпочитают профессионалы?

Предлагаем вашему вниманию исправленную и дополненную версию исследования российского рынка холодильного оборудования для общепита и торговли, подготовленного маркетинговым агентством DISCOVERY Research Group.

В мае 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка холодильного оборудования для общепита и торговли.

Объем рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России в 2013 году составил 1,014 млн шт. в натуральном выражении. В стоимостном выражении за 2013 год объем рынка составил 782,8 млн долларов США. Объем рынка холодильного оборудования для общепита и торговли по прогнозу в 2014 г. в натуральном выражении составил 1,03 млн шт., что значительно выше показателя предыдущих лет, и составляет 753,4 млн долларов США в стоимостном выражении. Рынок



уменьшился в стоимостном выражении, и увеличился в натуральном.

Лидером на российском рынке холодильного оборудования для общепита и торговли в стоимостном выражении в 2013 г. стала марка АРИАДА, на нее пришлось 8,1% общего объема рынка. Далее наиболее значительные ниши на рынке холодильного оборудования для общепита и торговли занимает бренд NORCOOL (5,3%) и другие известные бренды, такие как FRIGOREX (4,8%), POLAIR (3,4%), БИРЮСА (3%).

В натуральном выражении лидером рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России по итогам 2013 года также стала марка АРИАДА, на которую пришлось 8,3% объема рынка. 3,5% заняла отечественная торговая марка POLAIR, далее идут марки БИРЮСА – 3% и МАРИХОЛОДМАШ – 2,7%.

Согласно официальным статистическим данным, производство холодильного оборудования для общепита и торговли в России в 2013 г. составило 730,8 тыс. шт., что на 9,2% больше показателя предыдущего 2012 года, если сравнивать показатели в натуральном выражении.

В стоимостном выражении производство холодильного оборудования для общепита и торговли в 2013 году составило 548 млн долларов США, а в 2014 году, по прогнозируемым расчетам DISCOVERY Research Group, объем производства снизился до 495,2 млн долларов США. В натуральном выражении прогнозируемый 2014 год также показал спад производства на 10,8%.

Наибольший объем производства холодильного оборудования для общепита



и торговли в России в натуральном выражении – 26,9% – приходится на производителей Республики Марий Эл, на территории которой расположены крупные заводы, выпускающие продукцию таких брендов как «Ариада», «Марихолодмаш», «Полюс»... На втором месте – Московская область, где производится 24,8% всех холодильного оборудования для общепита и торговли различных производителей, на третьем – Орловская область, с долей производства 18%.

Объем импорта холодильного оборудования для общепита и торговли в Россию в 2013 году составил 311 тыс. шт. или 260,6 млн долларов США, по прогнозируемым данным 2014 года объем импорта вырос и составил – 397,8 тыс. шт. на сумму 272,4 млн долларов США. Больше всего в 2013 году было импортировано товара по следующим категориям: морозильники типа «ларь», холодильные шкафы, холодильные прилавки.

В импорте холодильного оборудования для общепита и торговли в 2013 году лидирует марка UBC GROUP, занимающая 9,9% объема импорта, большую долю также заняли такие марки как ARNEG – 8,4%, JBG – 5,8%. В топ-10 марок-лидеров в импорте

холодильного оборудования для общепита и торговли также попадают известные бренды EPTA, CARRIER, INTER, и др.

Объем экспорта холодильного оборудования для общепита и торговли из России в 2013 году составил 27,8 тыс. шт. или 25,8 млн долларов США. По итогам 2014 года – 18,6 тыс. шт. на сумму 14,2 млн долларов США. В экспорте торгового холодильного оборудования, как и в его импорте в 2013 году преобладали следующие категории: холодильные прилавки, холодильные шкафы, морозильники типа «ларь».

В экспорте холодильного оборудования для общепита и торговли в 2013 году лидирует марка FRIGOREX, занимая практически половину объема экспорта в стоимостном выражении (42,7%), на втором месте греческий бренд NORCOOL (23,6%). Среди отечественных брендов стоит также выделить POLAIR (7,5%) и МАРИХОЛОДМАШ (3,8%), пытающиеся конкурировать с известным западным брендом, предлагая более дешевые модели холодильного оборудования для общепита и торговли.

А.Н. Болтавин
генеральный директор
ООО «Дискавери РГ»

