



DAS HERZ DER FRISCHE

BITZER занимает 22-е место в рейтинге самых успешных компаний среднего бизнеса

Согласно рейтингу немецкого делового журнала *Wirtschafts Woche*, BITZER является одним из наиболее интенсивно развивающихся предприятий среднего бизнеса в Германии.

В рейтинг *WirtschaftsWoche* включены ведущие предприятия среднего бизнеса Германии которые представлены на мировом рынке. Из 100 компаний, по результатам всестороннего анализа, BITZER занял 22-е место. Компания с восьмидесятилетней историей, основанная в Зиндельфингене, стала единственной фирмой, специализирующейся на производстве холодильных компрессоров, которой удалось занять место в данном рейтинге.

«Мы рады, что мы снова удостоены такой высокой оценки в рейтинге лучших компаний среднего бизнеса», говорит почетный сенатор **Петер Шауфлер**, управляющий и главный исполнительный директор BITZER SE. – «Этот рейтинг является подтверждением фило-

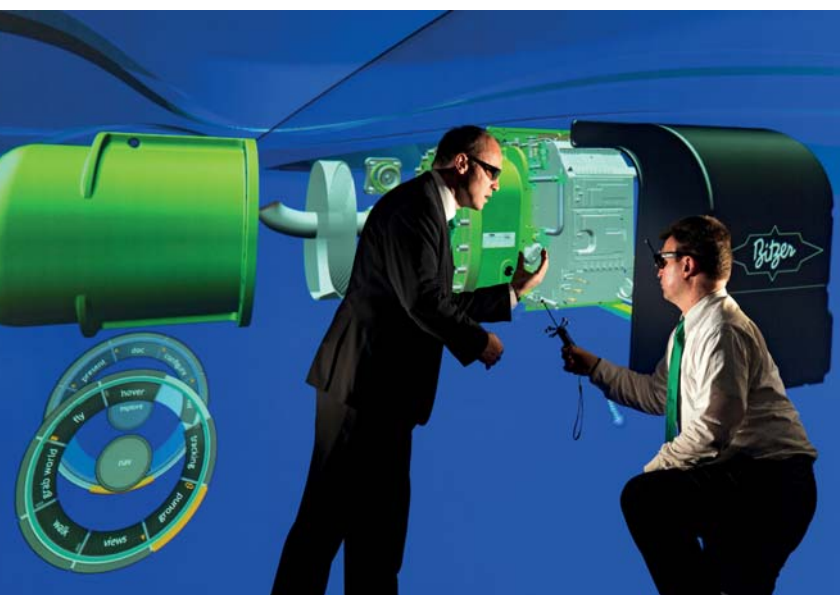
софии нашей компании. С надежными, высококачественными и эко ориентированными продуктами, мы стремимся играть ключевую роль на мировом рынке холодильного оборудования и развивать отрасль путем внедрения инноваций».

Важным критерием рейтинга был показатель роста компании. BITZER удалось увеличить свой товароборот в прошлом году с 621 до 657 миллионов евро и показать рекордно высокие темпы роста в сегменте эко ориентированных технологий, таких как, например производство CO₂ компрессоров.

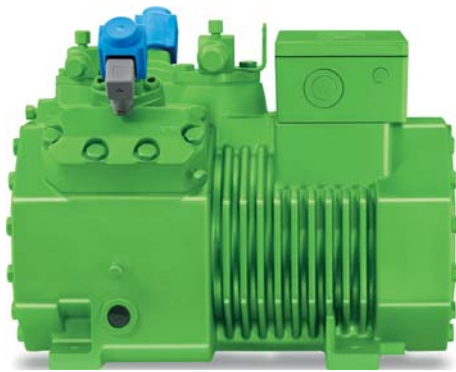
Благодаря этим позитивным достижениям, было создано 200 новых рабочих мест по всему миру и как результат, в настоящее время в 42 подразделениях компании работает 3400 человек.

«Мы всегда находимся в поиске инновационных решений как в отношении новых технических разработок, так и в совершенствовании процессов и бизнес-моделей. Таким образом, мы и далее сможем оставаться на передовых позициях. Преемственность, надежность и трудолюбие являются нашими ценностями, к которым мы относимся серьезно – каждый день, и в отношении всего, что мы делаем» – говорит Шауфлер.

В 2014 году компания BITZER инвестировала 25 млн евро в исследования и разработки и одновременно представила рынку часть своих инновационных продуктов и решений. Одной из новинок стала система регулирования производительности CR11 для поршневых компрессоров ECOLINE. Обладая исключительной надежностью, данная система предлагает совершенно новый уровень универсальности: широкий диапазон регулирования от 10 до 100% для двух-, четырёх- и шестицилин-



Компания BITZER инвестировала 25 млн евро в исследования и разработки в прошлом году и одновременно представила на рынке часть своих инновационных продуктов и решений (Photo: BITZER).



Компрессоры BITZER также доступны с предварительно смонтированными на заводе головками цилиндров CR11 (Photo: BITZER).

дровых компрессоров, тандем-компрессоры могут работать с частичной производительностью даже до 5%. Сердцем системы CR11

является полый исполнительный поршень новой конструкции. Система CR11 теперь доступна для всей серии компрессоров ECOLINE начиная от двух- и заканчивая восьмицилиндровыми моделями.

Группа компаний BITZER – крупнейший в мире независимый производитель холодильных компрессоров. BITZER широко представлен во всем мире дочерними предприятиями по продаже и производству поршневых, винтовых и спиральных компрессоров а также сосудов, работающих под давлением. В 2014 году 3400 его работников обеспечили консолидированный товарооборот в размере 657 миллионов евро.

BITZER защищает свои продукты с помощью QR-кодов

Начиная с 1 апреля 2015 года, BITZER стал применять QR коды для всей своей продукции, предоставляя заказчикам возможность использовать



Начиная с 1 апреля 2015 года, BITZER стал применять QR коды для всей своей продукции (Photo: BITZER).

простое стандартное приложение на смартфоне для проверки подлинности продукции. Множество элементов защиты полностью подтверждают подлинность всех производимых компрессоров и сосудов, работающих под давлением: QR-код непосредственно направляет на веб-сайт компании, URL-адрес всегда начинается только с <https://www.bitzer.de>. Соответствие серийного номера и типа компрессора подтверждает, что перед вами оригинал.

QR-код также дает дополнительные преимущества, предлагая заказчикам прямой онлайн доступ к сервисам BITZER. Прямая ссылка на соответствующую данному типу продукта инструкцию по

В борьбе с пиратством, компания BITZER предприняла новые шаги, которые сильно усложнят возможность «копирования» и фальсификации производимой продукции. Для клиентов это означает – больше защищенности при покупке оборудования BITZER.

эксплуатации, техническую документацию по эл. подключению, заправке компрессо-



QR-код дает дополнительные преимущества, предлагая заказчикам прямой онлайн доступ к сервисам BITZER (Photo: BITZER).



QR-код присваивается к каждому продукту BITZER для облегчения проверки подлинности и получения дополнительной информации (Photo: BITZER).

ра маслом, его габаритным и присоединительным размерам, а также информацию о запасных частях и рекомендации по применению. При сканировании QR-кода можно также получить всю необходимую информацию о компрессоре непосредственно в программе подбора BITZER Software.

Концепция компании по противостоянию пиратству

«Мы разработали всеобъемлющую концепцию по принятию мер против фальсификации продукции», – подчеркивает Райнер Гроссе-Крафт, технический директор BITZER SE. Сейчас

BITZER защищает все свои новые разработки с помощью патентов. BITZER также защищает всю свою производственную цепочку: от поставщиков и до своих дистрибьютеров. «Кто будет уличен в работе с подделками нашей продукции, с тем будут навсегда прекращены наши партнерские отношения», – говорит

Райнер Гроссе-Крафт. Наконец, BITZER предоставляет своим клиентам исчерпывающую информацию и обширный перечень услуг, так как большинство покупателей не могут с первого взгляда определить, находится перед ними оригинал или подделка.

Производители подделок наносят не только большой экономический ущерб всей отрасли, но их продукция может представлять собой опасность, так как она зачастую не соответствует требованиям и эксплуатационным нормам, которые установлены для холодильной и климатической отраслей применения.



QR коды предоставляют заказчикам возможность использовать простое стандартное приложение на смартфоне для проверки подлинности продукции (Photo: BITZER).

BITZER подвел итоги 2014 финансового года

По итогам года объем продаж увеличился на 6% до 675 млн евро, количество рабочих мест возросло до 3400.

По сравнению с 2013 финансовым годом, объем продаж вырос на 6% – с 621 млн евро до 675 млн евро. BITZER вложил более 25 млн евро в разработки и исследования. По-

мимо этого было создано 200 рабочих мест, на данный момент в компании работает 3400 сотрудников.

В 2015 году BITZER намерен вести более активную борьбу с контрафактной продукцией по всему миру и снабдить свои компрессоры QR кодами для моментальной про-

верки их подлинности. Также компания разрабатывает компрессоры для работы с хладагентами с низким потенциалом глобального потепления (ПГП). Ключевыми направлениями являются энергоэффективность на основе инновационных систем управления производительностью и экологичность продукции.