

# Прогноз развития климатического рынка в 2014 году

Согласно опросу издания ASHRAE, проведенного совместно с организаторами отраслевой выставки AHR Expo, в котором участвовало более чем 1000 производителей кондиционеров по всему миру, оптимизм в отношении улучшения экономических условий для бизнеса в климатической промышленности продолжает неуклонно расти.

В соответствии с результатами, 79% респондентов охарактеризовали собственные бизнес перспективы на 2014 год как отличные (19%) или хорошие (60%). Остальные 21% участников опроса оказались несколько пессимистичнее.

Эти цифры отражают ощутимый прогресс по сравнению с результатами прошлого опроса, обнаружившими более оптимистичные экономические ожидания 70% респондентов в 2013 году, чем в 2012 году, в то время как 3% прогнозировали ухудшение, чего не предсказал ни один участник опроса на 2014 год.

В свете позитивного прогноза на 2014 год, 90% производителей кондиционеров ожидают повышения уровня продаж, причем 32% уверены в 10%-м и более увеличении сбыта. 31% опрошенных считают, что продажи увеличатся между 5%

и 10%, в то время как 27% прогнозируют менее чем 5%-е повышение. 10% не видят каких-либо изменений показателя сбыта, и никто не предвещает его провисание. Опрос также зарегистрировал 4%-й подъем над прошлым годом, когда 86% респондентов ожидали увеличения уровня продаж, а 3% — его снижения.

На вопрос, какие рыночные сегменты станут наиболее многообещающими в 2014 году, были получены следующие ответы: «Объекты здравоохранения» оказались во главе списка, далее следуют «Легкий коммерческий», «Тяжелый коммерческий», «Информационные центры — узлы электро-

связи» и «Офисные здания» также расположились весьма высоко.

Что же касается рыночных категорий, где производители климатического оборудования просматривают наилучшие перспективы для бизнеса, они приблизительно равно разделены среди «Обслуживание – Замена» (35%), «Новое строительство» (33%) и «Модернизация – Реконструкция» (32%).

Что наиболее важно для ваших заказчиков? Самым популярным ответом на этот вопрос стали «Надежность» и «Первоначальные затраты». С учетом же растущего спроса на экологичную продукцию и технологии, «Энергоэффектив-

Наиболее перспективные рыночные сегменты

Объекты здравоохранения	72%
Легкий коммерческий сектор	63%
Информационные центры - узлы связи	59%
Тяжелый коммерческий сектор	58%
Офисные здания	53%
Производство - промышленность	53%
Рестораны - гостиничный бизнес	52%
Жилой сектор	51%
Международный сектор	50%
Временное жилье	47%
Сфера образования	46%
Лаборатории - стирильные помещения	40%
Институциональные объекты	36%

Экономические перспективы на 2014 год		
Отличные	Приемлемые	Хорошие
19%	21%	60%

Прогнозы продаж на 2014 год			
Без изменений	Увеличение (менее 5%)	Увеличение (между 5% и 10%)	Увеличение (более 10%)
10%	27%	31%	32%

ность» заняла одно из высоких мест, а «Устойчивое развитие» финишировало пятым по степени важности. Темы энергоэффективности и устойчивого развития также стали наиболее частой реакцией на вопрос: «Назовите наиболее важную тенденцию или проблему в климатической отрасли?».