

Выставка AHR Expo 2015 вновь побила все рекорды



AHR Expo 2015, проходившая с 26 по 28 января, получила звание «Самое лучшее выставочное мероприятие, когда-либо проходившее в Чикаго».

По данным организаторов, общее количество специалистов, зарегистрировавшихся в выставочном центре McCormick Place на AHR Expo 2015, составило 61 990 человек (против 61 000 человек в 2014 г. в Нью-Йорке). Из них 42 400 человек – это посетители и 19 590 – представители компаний-экспонентов. В мероприятии приняли участие 2 100 компаний, в том числе 592 зарубежных. Общая площадь экспозиции составила порядка 48 000 кв. метров (в 2014 г. было 35 780 кв. метров).

«Выставка в Чикаго стала самым грандиозным нашим шоу и мы очень рады, что поставили столько новых рекордов в этом году, – констатирует Клей Стивенс (Clay Stevens), президент International Exposition Company, которая организует и проводит AHR Expo. – Эти впечатляющие результаты также показывают насколько важной является выставка для отрасли. Мы получили серьезную поддержку от более чем 40 спонсоров, в число которых входят ведущие игроки рынка и профильные ассоциации, а также от наших участников, которые рассматривают AHR Expo, как площадку для демонстрации новой продукции и встречи с перспективными клиентами со всего мира».

AHR Expo – старейшая международная выставка систем кондиционирования, обогрева и холодильного оборудования, существующая с 1930 года. Каждый год она открывает свои двери, «гастролируя» по разным городам США (Нью-Йорк, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Даллас...). Выставка традиционно проводится при непосредственном участии **Американской ассоциации инженеров по отоплению, охлаждению и кондиционированию** (American Society of Heating, Refrigeration and Air-Conditioning Engineers – ASHRAE) и **Института кондиционирования, отопления и охлаждения** (Air-Conditioning, Heating and Refrigeration Institute – AHRI). Почетным спонсором мероприятия выступает **Канадский институт отопления, охлаждения и кондиционирования** (Heating, Refrigeration and Air-Conditioning Institute of Canada – HRAI).





Сегодня AHR Expo является одной из лучших HVAC&R-площадок для профессионалов и привлекает десятки тысяч посетителей, среди которых: подрядчики, инженеры, дилеры и дистрибьюторы оборудования, OEM-производители, архитекторы, строители, владельцы и управляющие промышленных объектов, сотрудники коммунальных служб, агенты и торговые представители.

Ежегодно в рамках выставки проходит более 100 семинаров и конференций. Кроме того, AHR Expo традиционно проводит около десятка краткосрочных курсов, позволяющих специалистам в области климатической техники и вентиляционного оборудования повысить свою квалификацию.

Среди прочих мероприятий есть и конкурс «Продукт года», который проводится в 10 категориях.



Следующая выставка AHR Expo будет проходить с 25 по 27 января 2016 года в Орландо (Флорида, США). Полную информацию о мероприятии можно получить по адресу www.ahrexpo.com

В.Тимофеев

ДАНФОСС получил премию «Продукт года»

На проходившем в рамках выставки AHR Expo 2015 конкурсе «Продукт года», компрессор Danfoss Turbocor VTT был признан лучшим инновационным продуктом среди десяти номинантов и получил главный приз.



На фото слева направо: **Том Феникс** (Tom Phoenix, ASHRAE); **Лин Сан** (Lin Sun) и **Могенс Расмуссен** (Mogens Rasmussen) из Danfoss; **Эд Первис** (Ed Purvis, AHRI) на церемонии награждения.

