

ACREX 2015. БАНГАЛОР (ИНДИЯ)



«Хинди руси бхай бхай!». Этому лозунгу советско-индийской дружбы скоро исполнится 60 лет. Впервые он был провозглашен Н.С.Хрущевым на митинге 26 ноября 1955 года в Бангалоре. В переводе с хинди на русский это означает: «Индийцы и русские – братья!».

Похоже, это вновь становится актуальным...

Пожалуй, за всю историю современной России отношения с Индией в настоящий момент развиваются наиболее колоссальными темпами. Это отчетливо продемонстрировали итоги ежегодного российско-индийского саммита, состоявшегося 11 декабря 2014 года. В его работе, по приглашению премьер-министра Республики Индия Н.Моди, принял участие лично президент РФ В.В.Путин. В ходе саммита лидеры двух стран приняли План по укреплению российско-индийского партнерства в течение следующего десятилетия, в который вошли следующие пункты:

- Ведомства обеих стран, ответственные за обеспечение энергоэффективности, будут более плотно взаимодействовать в целях обмена опытом и наилучшими практиками. Россия и Индия будут также сотрудничать в разработке и эффективном использовании возобновляемых источников энергии.
- Отмечая синергию усилий двух стран по созданию экономик, основанных на знаниях, где движущими факторами выступают технологии и инновации, Россия и Индия будут расширять сотрудничество в области совместного проектирования, разработки, производства и продвижения на рынок высокотехнологичной продукции, а также наращивать научное взаимодействие между двумя странами.
- Стороны будут развивать торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество, тем

самым внося значительный вклад в повышение роли развивающихся рынков в мировой экономике и оказывая содействие устойчивому, сбалансированному и инклюзивному глобальному росту.

- Лидеры признают наличие огромного незадействованного потенциала двустороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Правительства двух стран будут наращивать усилия по поиску средств, способных содействовать полной реализации этого потенциала. Лидеры призывают российские и индийские предприятия тщательнее изучить новые возможности, открывающиеся в связи со взятым на национальном уровне курсом на развитие инфраструктуры и расширение производственного сектора.
- Стороны будут поощрять использование национальных валют во взаимных расчетах в двусторонней торговле.
- Российско-индийские взаимные инвестиции должны стать новой точкой роста в двустороннем экономическом сотрудничестве.
- Правительства и представители промышленных кругов двух стран должны объединить усилия для распространения информации о возможностях для бизнеса в обеих странах. Стороны также договорились о мерах по взаимному облегчению торговли, особенно в том, что касается упрощения таможенных процедур.

- Лидеры призвали компании обеих стран воспользоваться значительными возможностями, открывающимися в таких областях, как машиностроение, фармацевтика, информационные и коммуникационные технологии, химическая промышленность, производство удобрений, металлургия, сельское хозяйство и животноводство, транспорт.



В связи с вышеизложенным, и на фоне состоявшегося за неделю до ACREX международного авиационного форума в том же самом Бангалоре, было очень интересно посмотреть насколько потенциально возможно для современной российской холодильной промышленности развитие данных международных отношений на государственном уровне, но все по порядку...

По сравнению с Chillventa Rossiya нельзя было сказать, что холодильная выставка в Индии имеет какие-то проблемы с участниками или с рекламой для посетителей – огромные постеры производителей и организаторов попадались по всей дороге из аэропорта до центра города. Да и количество посетителей, идущих плотным

поток в павильоны, а всего их было три, говорило о несомненном успехе данного регионального проекта Nurnberg Messe.

Выставка ACREX India вернулась в Бангалор после удачного года в Дели, в ней приняли участие 400 экспонентов и пришло около 30000 посетителей. Эта выставка, организованная Indian Society of Heating, Refrigeration and Air Conditioning Engineers (ISHRAE) и NuernbergMesse India Pvt. Ltd., феноменально растет год от года, и как мост к индийской промышленности, становится серьезной платформой для многих международных организаций, таких, например, как UNEP, CIBSE, RENVA, EBTC, AMCHAM, US Commercial Services, VDMA Germany, KRAIA Korea и CAR China.

В этот раз на выставке активно обсуждались и демонстрировались так называемые Green и Smart Home, предлагающие две концепции инженерии жилых домов: либо «меньше энергии – больше жизни», а в условиях Индии такие экологичные постройки вполне оправданы; либо «хватит выживать – начинайте жить», когда через планшет или смартфон дом управляется дистанционно и живет безопасно как для себя, так и для его хозяина – «умный дом», одним словом.

С технологическими решениями по оптимизации зданий выступили такие корпорации как **Schneider Electric** и **Siemens**, а также множество локальных компаний-интеграторов.

Большие стенды представили производители насосов для холодильной техники, систем кондиционирования и бытовых нужд, такие как





Grundfos, Xylem, Hermetic, Kirloskar, Ebara, C.R.I.Pumps, LUBI.

Из производителей оборудования больше всех выделялся большой двухстрочной стенд компании **Carrier**, менеджер по развитию бизнеса (Business Development Manager) которой **Кашуап Айер** (Kashuap Iyer), прокомментировал это следующим образом: «ACREX 2015 продолжила традицию прошлых лет и добавила много

нового. Например, павильон холодильной техники. Мы в **United Technologies Co** воспользовались этими возможностями и выступили с широким портфолио техники **BIS (Building & Industrial Systems)** для кондиционирования, систем контроля и безопасности». Из холодильной техники на стенде компании особенно выделялся двухкомпрессорный чиллер на собственных винтовых компрессорах.

Из хорошо известных российским холодильщикам личностей на выставке самой заметной фигурой был **Вилли Лёффлер** (Willy Loffler) из **Thermofin GmbH**. Он отметил, что: «Наша компания концентрируется не только на эффективности выпускаемого оборудования, но и на экологичной продукции, не влияющей на окружающую среду. Наши промышленные воздухоохладители, также как и стандартные, характеризуются низким уровнем шума и сво-

бодным воздухораспределением, что применимо для рабочих помещений. Для эффективных решений в дата-центрах мы представили на выставке гибридный драйкулер для энергоэффективного охлаждения».



Большое значение производителями оборудования уделялось абсорбционным чиллерам, где особенно выделялась компания **THERMAX**. Руководитель отдела маркетинга (Head of Marketing) которой **Викаш Трипати** (Vikash Tripathi) отметил, что «Подобные технологии уже широко применяются и в России, и за последние пару лет несколько десятков чиллеров были поставлены в ваш регион». Вспоминаются





чиллер на двух центробежных компрессорах **Turbocor Danfoss**, а также промышленные поршневые компрессоры для фреонов и аммиака. Директор по международным продажам компании **Авинаш Прабхумираши** (Avinash Prabhumirashi) рассказывает: *«Мы очень рассчитываем на новые линейки энергоэффективной продукции и развитие международного бизнеса, в том числе за счет данной выставки. Много представителей индийских и международных компаний пришло к нам за эти дни, а общий уровень заказов и ассортимент нашего оборудования делают сегодня Kirloskar лидером азиатского рынка компрессорной техники. Именно поэтому на стенде работают наши партнеры из Fluidbusiness Group, уже два года поставляющие продукцию Kirloskar нашим российским клиентам. Из-за повышенного интереса со стороны российских заказчиков мы еще больше развиваем свой бизнес в сторону России, где раньше делали первые шаги только через европейских дистрибьюторов».*

Компании **Danfoss** и **Bitzer** были представлены своими региональными дистрибьюторами, на немецком стенде Nurnberg Messe выделялись **Guentner, Bosch, Teledoor**.

Из крупных игроков оборудования для кондиционирования и чиллерного охлаждения

длительные дебаты во время деловой программы Chillventa Rossija лет пять назад, когда для подобной техники рисовали малые горизонты, примерно как для тепловых насосов.

На выставке были замечены стенды американско-китайских производителей отдельно, как, например, компания **Mammoth Group**, так и стандартные китайские линии павильонов с различными компонентами для систем холодоснабжения и кондиционирования. Но, как обычно, они живут на подобных выставках своей параллельной жизнью, что, конечно, не делает их менее значимыми для рынка.

Из отечественных специалистов на ACREX присутствовали только дистрибьюторы **Kirloskar Group** в России. На стенде этого индийского производителя поршневых и винтовых компрессоров, чиллеров, насосов и промышленной арматуры были представлены





нельзя было не заметить **Daikin**, **Hitachi** и **Trane**. Компания **Frick India** показала компрессоры Frick и **Mycom**. Из производителей автоматики отлично выглядели стенды **Carel**, **Honeywell** и **Emerson**.

Из итальянских производителей выставлялись **Dorin**, **LU-VE**, **Climaveneta**, причем две последние компании имеют собственные производства в Индии и представляли данное оборудование непосредственно в «железе». Генеральный директор (General Manager) LU-VE India Corporation, **Ануй Беди** (Anuj Bedi), анализируя развитие индийского рынка, заявил: *«Инфраструктура в Индии развивается очень интенсивно, как и уровень жизни людей в целом все выше и выше. 15 лет назад кондиционирование в нашей стране рассматривалось как luxury услуга по немногочисленным запросам, но сейчас это обычное бытовое оборудование. По моему мнению, то же можно сказать и про хододильную промышленность – каждый хочет хорошо жить, есть и спать. Это также развивает и сеть продуктовых складов по Индии, также как и HVAC&R промышленность в целом идет напрямую от потребностей растущего рынка. Данная выставка – отличное место для производителей индустрии показать свои последние технологии своим потенциальным заказчикам».*

Некоторые индийские компании, например, **Blue Star**, могли себе позволить не пользоваться благами помещений с кондиционерами, а выставляться прямо на улице, показав тем самым не только надежное оборудование, но и стойкость к жаре и сильный индийский характер.

В целом, выставка оправдала ожидания и показала возрастающий интерес к данному проекту не только в регионе, но и по все-





му миру. А отвечая на свой собственный вопрос, заданный в начале, можно сказать, что новый виток развития российско-индийских отношений применительно к холодильному бизнесу получил практические результаты в виде возрастающей активности истинно индийских производителей Kirloskar и THERMAX.

Следующая выставка ACREX состоится 25-27 февраля 2016 г. в Мумбаи, так что пора набирать российскую делегацию.

К. Киреев
специально для журнала
«Холодильный бизнес»

Работаем с 1956 года!



**142000, Московская обл.,
Домодедово, Каширское ш., 14**
Тел.: приемная:
(495) 996-21-23, 980-82-00;
отдел продаж: **(496) 793-00-32,**
(496) 797-45-25
Факс: **(496) 797-45-27, (496) 793-52-07**
E-mail: mail@docon.ru
www.docon.ru

ОАО «ДоКон» работает на рынке вентиляции и кондиционирования с 1956 года и является ведущим производителем климатической техники в России, имеющим многолетний опыт разработок, проектирования, изготовления. Предлагает к поставке самый широкий ассортимент оборудования для кондиционирования воздуха и вентиляции, в т.ч. применяемого при строительстве новых и модернизации действующих атомных станций.

Основная продукция завода – оборудование для кондиционирования и вентиляции воздуха. В ассортименте ОАО «ДоКон» более 250 моделей кондиционеров, среди них: автономные кондиционеры с водяным и воздушным охлаждением конденсатора, прецизионные, специальные сейсмостойкие для работы в зоне повышенных температур с влажным тропическим климатом, транспортные, крановые, работающие при температуре окружающего воздуха до +80°C; до +100°C; чиллеры, медицинские, центральные кондиционеры, вентиляторы и дымососы для АЭС. В разработке кондиционеры с температурным режимом до +115°C.

Диапазон производительности по воздуху кондиционеров от 1000 до 250 000 м³/ч, по холоду от 3,0 до 600,0 кВт.

Вся продукция завода прошла необходимые испытания и обязательную сертификацию, имеет санитарно-эпидемиологические заключения, лицензии на конструирование и изготовление оборудования для атомных станций. ОАО «ДоКон» сертифицировано по ИСО 9001-2001.

Centre de Marketing et de Management SA (Швейцария, Женева) отметил продукцию завода «Золотым сертификатом качества».

Основные потребители продукции ОАО «ДоКон» – металлургия, легкая и пищевая промышленность, медицина, связь, атомные станции, административные и правительственные учреждения, транспорт, железная дорога.

Наши кондиционеры работают в различных регионах РФ и за рубежом и предназначены для обеспечения комфортных условий работы для персонала и надежной работы технологического, в т.ч. электротехнического оборудования.

Гарантийный срок на продукцию ОАО «ДоКон» – 2 года, а срок службы – не менее 20 лет. ОАО

«ДоКон» выполняет полный комплекс работ от проектирования до пусконаладки и последующего обслуживания.

Мы рады будем рассмотреть стоящие перед вами задачи, разработать, изготовить и поставить по доступным ценам оборудование, максимально отвечающее вашим требованиям.

