

## ACREX 2015. БАНГАЛОР (ИНДИЯ)



*«Хинди руси бхай бхай!». Этому лозунгу советско-индийской дружбы скоро исполнится 60 лет. Впервые он был провозглашен Н.С.Хрущевым на митинге 26 ноября 1955 года в Бангалоре. В переводе с хинди на русский это означает: «Индийцы и русские – братья!».*

*Похоже, это вновь становится актуальным...*

Пожалуй, за всю историю современной России отношения с Индией в настоящий момент развиваются наиболее колоссальными темпами. Это отчетливо продемонстрировали итоги ежегодного российско-индийского саммита, состоявшегося 11 декабря 2014 года. В его работе, по приглашению премьер-министра Республики Индия Н.Моди, принял участие лично президент РФ В.В.Путин. В ходе саммита лидеры двух стран приняли План по укреплению российско-индийского партнерства в течение следующего десятилетия, в который вошли следующие пункты:

- Ведомства обеих стран, ответственные за обеспечение энергоэффективности, будут более плотно взаимодействовать в целях обмена опытом и наилучшими практиками. Россия и Индия будут также сотрудничать в разработке и эффективном использовании возобновляемых источников энергии.
- Отмечая синергию усилий двух стран по созданию экономик, основанных на знаниях, где движущими факторами выступают технологии и инновации, Россия и Индия будут расширять сотрудничество в области совместного проектирования, разработки, производства и продвижения на рынок высокотехнологичной продукции, а также наращивать научное взаимодействие между двумя странами.
- Стороны будут развивать торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество, тем

самым внося значительный вклад в повышение роли развивающихся рынков в мировой экономике и оказывая содействие устойчивому, сбалансированному и инклюзивному глобальному росту.

- Лидеры признают наличие огромного незадействованного потенциала двустороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Правительства двух стран будут наращивать усилия по поиску средств, способных содействовать полной реализации этого потенциала. Лидеры призывают российские и индийские предприятия тщательнее изучить новые возможности, открывающиеся в связи со взятым на национальном уровне курсом на развитие инфраструктуры и расширение производственного сектора.
- Стороны будут поощрять использование национальных валют во взаимных расчетах в двусторонней торговле.
- Российско-индийские взаимные инвестиции должны стать новой точкой роста в двустороннем экономическом сотрудничестве.
- Правительства и представители промышленных кругов двух стран должны объединить усилия для распространения информации о возможностях для бизнеса в обеих странах. Стороны также договорились о мерах по взаимному облегчению торговли, особенно в том, что касается упрощения таможенных процедур.

- Лидеры призвали компании обеих стран воспользоваться значительными возможностями, открывающимися в таких областях, как машиностроение, фармацевтика, информационные и коммуникационные технологии, химическая промышленность, производство удобрений, металлургия, сельское хозяйство и животноводство, транспорт.



В связи с вышеизложенным, и на фоне состоявшегося за неделю до ACREX международного авиационного форума в том же самом Бангалоре, было очень интересно посмотреть насколько потенциально возможно для современной российской холодильной промышленности развитие данных международных отношений на государственном уровне, но все по порядку...

По сравнению с Chillventa Rossiya нельзя было сказать, что холодильная выставка в Индии имеет какие-то проблемы с участниками или с рекламой для посетителей – огромные постеры производителей и организаторов попадались по всей дороге из аэропорта до центра города. Да и количество посетителей, идущих плотным

поток в павильоны, а всего их было три, говорило о несомненном успехе данного регионального проекта Nurnberg Messe.

Выставка ACREX India вернулась в Бангалор после удачного года в Дели, в ней приняли участие 400 экспонентов и пришло около 30000 посетителей. Эта выставка, организованная Indian Society of Heating, Refrigeration and Air Conditioning Engineers (ISHRAE) и NuernbergMesse India Pvt. Ltd., феноменально растет год от года, и как мост к индийской промышленности, становится серьезной платформой для многих международных организаций, таких, например, как UNEP, CIBSE, RENVA, EBTC, AMCHAM, US Commercial Services, VDMA Germany, KRAIA Korea и CAR China.

В этот раз на выставке активно обсуждались и демонстрировались так называемые Green и Smart Home, предлагающие две концепции инженерии жилых домов: либо «меньше энергии – больше жизни», а в условиях Индии такие экологичные постройки вполне оправданы; либо «хватит выживать – начинайте жить», когда через планшет или смартфон дом управляется дистанционно и живет безопасно как для себя, так и для его хозяина – «умный дом», одним словом.

С технологическими решениями по оптимизации зданий выступили такие корпорации как **Schneider Electric** и **Siemens**, а также множество локальных компаний-интеграторов.

Большие стенды представили производители насосов для холодильной техники, систем кондиционирования и бытовых нужд, такие как







**Grundfos, Xylem, Hermetic, Kirloskar, Ebara, C.R.I.Pumps, LUBI.**

Из производителей оборудования больше всех выделялся большой двухстрочный стенд компании **Carrier**, менеджер по развитию бизнеса (Business Development Manager) которой **Кашуап Айер** (Kashuap Iyer), прокомментировал это следующим образом: «ACREX 2015 продолжила традицию прошлых лет и добавила много

нового. Например, павильон холодильной техники. Мы в **United Technologies Co** воспользовались этими возможностями и выступили с широким портфолио техники **BIS (Building & Industrial Systems)** для кондиционирования, систем контроля и безопасности». Из холодильной техники на стенде компании особенно выделялся двухкомпрессорный чиллер на собственных винтовых компрессорах.

Из хорошо известных российским холодильщикам личностей на выставке самой заметной фигурой был **Вилли Лёффлер** (Willy Loffler) из **Thermofin GmbH**. Он отметил, что: «Наша компания концентрируется не только на эффективности выпускаемого оборудования, но и на экологичной продукции, не влияющей на окружающую среду. Наши промышленные воздухоохладители, также как и стандартные, характеризуются низким уровнем шума и сво-

бодным воздухораспределением, что применимо для рабочих помещений. Для эффективных решений в дата-центрах мы представили на выставке гибридный драйкулер для энергоэффективного охлаждения».



Большое значение производителями оборудования уделялось абсорбционным чиллерам, где особенно выделялась компания **THERMAX**. Руководитель отдела маркетинга (Head of Marketing) которой **Викаш Трипати** (Vikash Tripathi) отметил, что «Подобные технологии уже широко применяются и в России, и за последние пару лет несколько десятков чиллеров были поставлены в ваш регион». Вспоминаются





чиллер на двух центробежных компрессорах **Turbocor Danfoss**, а также промышленные поршневые компрессоры для фреонов и аммиака. Директор по международным продажам компании **Авинаш Прабхумираши** (Avinash Prabhumirashi) рассказывает: «Мы очень рассчитываем на новые линейки энергоэффективной продукции и развитие международного бизнеса, в том числе за счет данной выставки. Много представителей индийских и международных компаний пришло к нам за эти дни, а общий уровень заказов и ассортимент нашего оборудования делают сегодня **Kirloskar** лидером азиатского рынка компрессорной техники. Именно поэтому на стенде работают наши партнеры из **Fluidbusiness Group**, уже два года поставляющие продукцию **Kirloskar** нашим российским клиентам. Из-за повышенного интереса со стороны российских заказчиков мы еще больше развиваем свой бизнес в сторону России, где раньше делали первые шаги только через европейских дистрибьюторов».

Компании **Danfoss** и **Bitzer** были представлены своими региональными дистрибьюторами, на немецком стенде **Nurnberg Messe** выделялись **Guentner, Bosch, Teledoor**.

Из крупных игроков оборудования для кондиционирования и чиллерного охлаждения

длительные дебаты во время деловой программы **Chillventa Rossija** лет пять назад, когда для подобной техники рисовали малые горизонты, примерно как для тепловых насосов.

На выставке были замечены стенды американско-китайских производителей отдельно, как, например, компания **Mammoth Group**, так и стандартные китайские линии павильонов с различными компонентами для систем холодоснабжения и кондиционирования. Но, как обычно, они живут на подобных выставках своей параллельной жизнью, что, конечно, не делает их менее значимыми для рынка.

Из отечественных специалистов на **ACREX** присутствовали только дистрибьюторы **Kirloskar Group** в России. На стенде этого индийского производителя поршневых и винтовых компрессоров, чиллеров, насосов и промышленной арматуры были представлены







нельзя было не заметить **Daikin**, **Hitachi** и **Trane**. Компания **Frick India** показала компрессоры Frick и **Mycom**. Из производителей автоматики отлично выглядели стенды **Carel**, **Honeywell** и **Emerson**.

Из итальянских производителей выставлялись **Dorin**, **LU-VE**, **Climaveneta**, причем две последние компании имеют собственные производства в Индии и представляли данное оборудование непосредственно в «железе». Генеральный директор (General Manager) LU-VE India Corporation, **Ануй Беди (Anuj Bedi)**, анализируя развитие индийского рынка, заявил: *«Инфраструктура в Индии развивается очень интенсивно, как и уровень жизни людей в целом все выше и выше. 15 лет назад кондиционирование в нашей стране рассматривалось как luxury услуга по немногочисленным запросам, но сейчас это обычное бытовое оборудование. По моему мнению, то же можно сказать и про хододильную промышленность – каждый хочет хорошо жить, есть и спать. Это также развивает и сеть продуктовых складов по Индии, также как и HVAC&R промышленность в целом идет напрямую от потребностей растущего рынка. Данная выставка – отличное место для производителей индустрии показать свои последние технологии своим потенциальным заказчикам».*

Некоторые индийские компании, например, **Blue Star**, могли себе позволить не пользоваться благами помещений с кондиционерами, а выставляться прямо на улице, показав тем самым не только надежное оборудование, но и стойкость к жаре и сильный индийский характер.

В целом, выставка оправдала ожидания и показала возрастающий интерес к данному проекту не только в регионе, но и по все-







му миру. А отвечая на свой собственный вопрос, заданный в начале, можно сказать, что новый виток развития российско-индийских отношений применительно к холодильному бизнесу получил практические результаты в виде возрастающей активности истинно индийских производителей Kirloskar и THERMAX.

**Следующая выставка ACREX состоится 25-27 февраля 2016 г. в Мумбаи, так что пора набирать российскую делегацию.**

**К. Киреев**  
специально для журнала  
«Холодильный бизнес»

## Работаем с 1956 года!



**142000, Московская обл.,  
Домодедово, Каширское ш., 14**  
Тел.: приемная:  
**(495) 996-21-23, 980-82-00;**  
отдел продаж: **(496) 793-00-32,**  
**(496) 797-45-25**  
Факс: **(496) 797-45-27, (496) 793-52-07**  
E-mail: [mail@docon.ru](mailto:mail@docon.ru)  
[www.docon.ru](http://www.docon.ru)

ОАО «ДоКон» работает на рынке вентиляции и кондиционирования с 1956 года и является ведущим производителем климатической техники в России, имеющим многолетний опыт разработок, проектирования, изготовления. Предлагает к поставке самый широкий ассортимент оборудования для кондиционирования воздуха и вентиляции, в т.ч. применяемого при строительстве новых и модернизации действующих атомных станций.

Основная продукция завода – оборудование для кондиционирования и вентиляции воздуха. В ассортименте ОАО «ДоКон» более 250 моделей кондиционеров, среди них: автономные кондиционеры с водяным и воздушным охлаждением конденсатора, прецизионные, специальные сейсмостойкие для работы в зоне повышенных температур с влажным тропическим климатом, транспортные, крановые, работающие при температуре окружающего воздуха до +80°C; до +100°C; чиллеры, медицинские, центральные кондиционеры, вентиляторы и дымососы для АЭС. В разработке кондиционеры с температурным режимом до +115°C.

Диапазон производительности по воздуху кондиционеров от 1000 до 250 000 м<sup>3</sup>/ч, по холоду от 3,0 до 600,0 кВт.

Вся продукция завода прошла необходимые испытания и обязательную сертификацию, имеет санитарно-эпидемиологические заключения, лицензии на конструирование и изготовление оборудования для атомных станций. ОАО «ДоКон» сертифицировано по ИСО 9001-2001.

Centre de Marketing et de Management SA (Швейцария, Женева) отметил продукцию завода «Золотым сертификатом качества».

Основные потребители продукции ОАО «ДоКон» – металлургия, легкая и пищевая промышленность, медицина, связь, атомные станции, административные и правительственные учреждения, транспорт, железная дорога.

Наши кондиционеры работают в различных регионах РФ и за рубежом и предназначены для обеспечения комфортных условий работы для персонала и надежной работы технологического, в т.ч. электротехнического оборудования.

Гарантийный срок на продукцию ОАО «ДоКон» – 2 года, а срок службы – не менее 20 лет. ОАО

«ДоКон» выполняет полный комплекс работ от проектирования до пусконаладки и последующего обслуживания.

Мы рады будем рассмотреть стоящие перед вами задачи, разработать, изготовить и поставить по доступным ценам оборудование, максимально отвечающее вашим требованиям.

